

시니어의 디지털 아카이빙 서비스 활용이 시니어 세대를 위한 서비스디자인 만족도에 미치는 영향: 정서적·사회적 경험의 매개 효과를 중심으로

고 효 윤¹ · 김 승 인^{2*}

¹홍익대학교 국제디자인전문대학원 디자인학전공 박사과정

²홍익대학교 국제디자인전문대학원 디지털미디어디자인전공 교수

Effects of Digital Archiving Service Use on Service Design Satisfaction in Older Adults: Focusing on the Mediating Roles of Emotional and Social Experiences

Hyo Yoon Koh¹ · Seung In Kim^{2*}

¹Ph.D. Candidate, Department of Design Studies, International Design School for Advanced Studies (IDAS), Hongik University, Seoul 04068, Korea

²Professor, Department of Digital Media Design, International Design School for Advanced Studies (IDAS), Hongik University, Seoul 04068, Korea

[요 약]

본 연구는 시니어를 대상으로 디지털 아카이빙 서비스 활용이 서비스 디자인 만족도에 미치는 영향을 분석하고, 정서적·사회적 경험이 수행하는 매개적 역할에 주목하였다. 이를 위해 구조방정식 모형(SEM)과 매개효과 분석을 포함한 설명적 순차 혼합 연구 설계를 적용하였다. 연구 결과, 디지털 아카이빙 서비스 활용이 시니어의 정서적 안정과 사회적 연결성을 강화하는 경험 중심 디자인 요소로 기능함을 확인하였다. 또한 시니어의 정서적 사회적 경험은 서비스 디자인 만족도에 대한 전반적인 평가를 형성하는 매개 변수로 작용하는 것으로 나타났다. 이러한 분석 결과를 바탕으로 본 연구는 시니어 세대를 대상으로 하는 다양한 산업에 적합한 디지털 아카이빙 서비스 디자인 구상에 방향성을 제시하고자 한다.

[Abstract]

This study examined the effects of digital archiving service use on service design satisfaction among older adults, focusing on the mediating roles of emotional and social experiences. An explanatory sequential mixed-methods research design was employed, incorporating structural equation modeling (SEM) and mediation analysis. The results showed that digital archiving functions as an experience-centered design element that enhances emotional stability and social connectedness among seniors. Furthermore, emotional and social experiences mediated overall evaluations of service design satisfaction. Based on these findings, this study suggests meaningful directions for designing digital archiving services applicable to various senior-oriented industries.

색인어 : 디지털 아카이빙, 시니어 케어 서비스, 정서적 경험, 사회적 연결성, 시니어 서비스 디자인

Keyword : Digital Archiving, Senior Care Service, Emotional Experience, Social Connectedness, Senior Service Design

<http://dx.doi.org/10.9728/dcs.2026.27.4.1005>



This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>) which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Received 30 December 2025; **Revised** 28 January 2026

Accepted 10 February 2026

***Corresponding Author; Seung In Kim**

Tel: +82-2-2176-5650

E-mail: r2d2kim@naver.com

1. 서론

1-1 연구배경

디지털 아카이빙은 개인, 기관, 단체가 생성·수집한 디지털 자산(digital assets)을 장기적으로 보존하고 필요 시 재활용할 수 있도록 체계적·지속적으로 관리하는 기술을 의미한다[1]. 고령화 사회로의 전환이 가속화됨에 따라 시니어 세대의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 디지털 기반 서비스에 대한 관심이 높아지고 있으며, 그중 디지털 아카이빙은 정서적·인지적·사회적 측면에서 잠재적 효과를 가진 핵심 기술로 주목받고 있다[2]. 이부분에 주목하여, 다음 네가지의 선행연구 이론을 통해 본 연구의 필요성을 제시하고자 한다.

첫째, 디지털 아카이빙 서비스는 시니어들의 정서적 안정, 기억 회상, 인지 자극, 사회적 연결성 향상에 긍정적으로 작용할 수 있다. 사진·영상·음성 기록의 회상 과정은 감정 조절과 과거 경험의 재구성능을 돕고, 이는 정서적 안정과 자기 정체성 강화를 촉진한다[1],[2]. 또한 기록을 타인과 공유하는 행위는 사회적 고립을 완화하고 가족·지인과의 관계를 유지·확장하는 매개체로 기능한다[3].

둘째, 디지털 아카이빙은 가족, 돌봄자, 의료·복지 서비스 제공자에게 개인의 생활 패턴, 건강 변화, 감정 상태에 대한 맥락 정보를 제공하여 맞춤형 케어 설계를 가능하게 한다. 기록 기반 데이터는 돌봄 계획 수립, 위험 신호 감지, 예방적 관리(preventive care)를 지원함으로써 서비스 품질을 향상시킨다[4].

셋째, 디지털 아카이빙은 시니어 산업 전반의 서비스 디자인 혁신과 신규 비즈니스 창출 가능성을 내포한다. 예를 들어, 디지털 트윈 기반 건강 모니터링, AI 기반 개인 맞춤형 건강 예측, 디지털 레거시 관리, 가족 공유형 아카이빙 플랫폼 등 다양한 산업 영역에서 확장적 활용이 가능하다. 이러한 기술은 고령친화 서비스의 새로운 표준을 제시하며, 시니어 경험 중심의 서비스 디자인 개발을 촉진한다[4].

넷째, 디지털 회상 경험이 시니어의 정서적 웰빙에 긍정적인 영향을 미치고[5], 디지털 공유 활동이 사회적 연결성과 관계 유지를 강화하는 요인으로 작용함이 보고된 바 있다[6]. 네가지의 선행 연구를 살펴보면 Conway & Pleydell-Pearce는 자서전적인 기억이론 프레임 구축 논문이며, Dijck은 디지털 사진을 사례로 한 미디어 문화를 이론적으로 분석한 질적 연구이다. 또한 Sanders & Stappers은 디지털 기록과 사용자 경험을 개념방법론적으로 정립한 이론연구이고, Cotten & Ford & Hale은 미국의 중·고령층을 대상으로 정량 연구한 실증연구이다. 국내 시니어를 대상으로 연구한 디지털 활용 연구는 존재하지만, 디지털 아카이빙 서비스 활용을 경험 중심 서비스로 개념화하고 정서적·사회적 경험의 매개 구조를 혼합연구로 검증한 실증연구는 충분히 이루어지지 않은 상황이다.

1-2 연구 문제

1) RQ1. 디지털 아카이빙 서비스 활용은 시니어 세대의 정서적·사회적 경험에 어떠한 영향을 미치는가?(정서적 안정, 사회적 연결성을 중심으로)

2) RQ2. 디지털 아카이빙 서비스의 데이터, 회상, 공유 기능은 시니어 서비스 산업에서 서비스 디자인(개인화, 참여 지속성, 프라이버시 UX)에 어떻게 기여할 수 있는가?

연구 문제에 적합한 연구 모형을 그림 1에 제시하였다.

1-3 연구 방법

우리나라 통계청의 연령별 인구 통계에 따르면, 2025년 기준 전체 인구 51,584,564명 중 60세 이상 인구는 약 1,414만 9천 명으로 전체의 약 27.3%를 차지하며, 향후 노년층 비중은 지속적으로 증가할 것이라는 전망을 내놓았다[7]. 이에 본 연구는 국내 노년 인구 증가라는 사회적 이슈와 관련하여 시니어 세대의 디지털 아카이빙 서비스의 활용 경험중 사회적, 정서적 경험을 중심으로 그들의 삶에 미치는 영향을 분석하기 위해서 정량·정성 조사를 결합한 설명적 순차 혼합 연구 방식을 채택하여 연구를 진행했다.

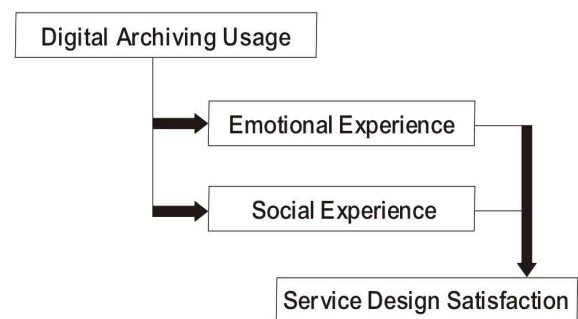


그림 1. 연구 문제 기반 디지털 아카이빙 서비스 분석 모형
 Fig. 1. Research question-based analytical model for digital archiving services

정량·정성 조사를 위해서는 국내 시니어 60세 이상을 대상으로 설문 조사를 실시했다. 정량 조사는 60세 이상 남녀 120명, 정성조사는 정량 조사에 참여했던 60세 이상 남녀 11명을 대상으로 비대면 인터뷰를 진행했다. 정량 조사는 리커트 척도 기반 설문을 통해 디지털 아카이빙 활용도(독립변수), 정서적·사회적 경험(매개변수), 서비스디자인 만족도(종속변수) 간의 관계를 분석하였다. 분석 방법으로는 기술통계(Descriptive Statistics), 신뢰도 분석(Cronbach's α), 탐색적 요인분석(EFA; Exploratory Factor Analysis), 상관분석(Correlation Matrix), 구조방정식(SEM; Structural Equation Modeling), 매개효과 분석(Mediation), 다중회귀 분석(Multiple Regression), 집단 간 차이 분석(t-test/

ANOVA), 회귀의 정규성·다중공선성·선형성 검증 등을 활용하였다.

이어 비대면 심층 인터뷰를 실시하여 정량분석에서 드러나지 않은 시니어의 실제 생활속 디지털 아카이빙 서비스 활용도의 맥락을 탐색하였다. 특히 심층 인터뷰에서는 건강 관리, 재무 관리, 라이프스타일 영역에서 디지털 아카이빙이 어떻게 작용하는지를 조사하였다. 수집된 응답은 주제분석(Thematic Analysis)과 Lincoln & Guba의 신뢰도 기준(Credibility, Transferability, Dependability, Confirmability)을 적용하여 시니어의 경험을 더 입체적으로 이해하고자 하였다.

1-4 정량 조사

본 연구에서 독립변수는 시니어의 디지털 아카이빙 서비스 활용도를, 매개변수는 시니어의 디지털 아카이빙 서비스 활용을 통한 정서적 경험과 사회적 경험, 그리고 종속 변수는 시니어의 서비스 디자인 만족도를 인과 구조로 설정하였다. 이는 맨 위의 표 1에 표기하였다. 정량 조사는 국내 대표 리서치 기관인 엠브레인(Embrain)에 의뢰하여 60세 이상 82세 미만의 패널 120명을 대상으로 비대면으로 수행하였다. 유료조사를 실시하여 설문 응답율은 100%이다.

표 1. 독립 변수, 매개 변수, 종속 변수

Table 1. Independent variable, mediating variable, dependent variable

Category	Variable name	Information
Independent variable	Digital Archiving Usage	The extent to which seniors store and use their memories, records, and materials through digital archiving.
Mediating Variable 1	Emotional Experience	Emotional stability, memory recall, and satisfaction with self-expression
Mediating Variable 2	Social Experience	Communication with others, social connectedness, and community participation
Dependent variable	Service Design Satisfaction	Overall satisfaction with and engagement in senior-oriented services (e.g., cultural, welfare, and community services)

설문의 문항은 시니어의 디지털 아카이빙 서비스 활용도에 대한 정서적·사회적 경험처럼 직접적으로 관찰이 어려운 인식과 태도를 수치화하는 데 가장 널리 사용하는 연구 방법인 리커트 척도를 (1~5점 척도) 기반으로 작성하였다. 각 질문은 디지털 아카이빙 활용도, 정서적 경험, 사회적 경험, 서비스 디자인 만족도 등 4개 영역으로 구분하여 영역별 4문항, 총 16문항으로 구성하였다. 정량 조사를 위한 리커트 척도 표본 문항은 표 2에 표기하였다.

각 설문 문항은 본 연구의 목적에 맞게 재구성되었으며, 시니어 응답자의 이해도를 고려하여 표현의 난이도와 문장 구

표 2. 정량 조사를 위한 리커트 척도 표본 문항

Table 2. Sample Likert-scale items for quantitative analysis

Survey Questionnaire for Digital Archiving Services for Older Adults	
Target	Adults aged 60 years or older
Level of agreement	Five-point Likert scale (1 = Strongly disagree, 5 = Strongly agree)
Analytical purpose	An Analysis of the Effects of Digital Archiving Experiences on Emotional and Social Experiences and Service Design Satisfaction among Older Adults
A. Digital Archiving Usage among Seniors	
1. I store photos, videos, and documents in digital formats.	
2. Digital records help me recall and reflect on my past experiences.	
3. I have experience sharing digital materials with my family or acquaintances.	
4. I have used digital records to organize or express my life experiences.	
B. Emotional Experience	
5. Reviewing my records makes me feel emotionally stable and comforted.	
6. Digital archiving helps me vividly recall my memories.	
7. Digital records help me feel positive about myself.	
8. I feel emotionally satisfied through the use of digital materials.	
C. Social Experience	
9. Digital records have helped me communicate more frequently with my family or friends.	
10. Digital archiving helps expand my social relationships.	
11. I have participated in community activities through digital materials.	
12. Sharing digital records makes me feel a sense of bonding with others.	
D. Service Design Satisfaction	
13. Services utilizing digital archiving are beneficial to me.	
14. I am generally satisfied with digital-based services designed for seniors.	
15. I am willing to actively participate in programs that utilize digital archiving.	
16. Digital archiving services help improve my quality of life.	

조를 조정하였다. 또한 측정 문항의 일관성과 신뢰성을 확보하기 위해 사전 검토 과정을 거쳐 설문 도구의 적합성을 확인하였다. 정량 조사 기간은 2025년 11월 7일 부터 11월 10일 까지 3일간 진행되었으며, 조사 과정과 데이터 수집은 연구 윤리에 부합하도록 수행되었다. 수집된 데이터는 원자료(Raw Data)를 기반으로 통계 분석 방법을 실시하여 독립 변수, 매개 변수, 종속 변수의 관계를 검증하였다.

본 연구의 정량 조사에서는 다양한 통계 분석 방법을 적용하였다. 먼저 표본의 특성을 파악하기 위해 기술통계(Descriptive Statistics)를 실시하였으며, 측정 도구의 내적 일관성을 검증하기 위해 신뢰도 분석(Cronbach's α)을 수행하였다. 이어서 변수의 구조적 타당성을 확인하기 위해 탐색적 요인분석(EFA; Exploratory Factor Analysis)을 실시하고, 변수 간 관계를 파악하기 위해 상관분석(Correlation Matrix)을 진행하였다. 또한 연구 모형의 적합성을 검증하기 위해 구조방정식(SEM; Structural Equation Modeling)을 활용하였으며, 매개변수의 효과를 확인하기 위해 매개효과 분석(Mediation)을 수행하였다.

아울러 독립변수가 종속변수에 미치는 영향을 검증하기 위해 다중회귀분석(Multiple Regression)을 실시하였고, 집단 간 차이를 비교하기 위해 t-test와 ANOVA를 적용하였다. 그리고 회귀분석의 타당성을 확보하기 위해 정규성, 다중공선성, 선형성 검증을 병행하였다.

1-5 정성 조사

정성 조사는 정량 분석에서 확인된 변수인 정서적 경험, 사회적 경험, 서비스 경험의 관계를 시니어의 실제 생활에서 어떻게 경험되는지 구체적으로 탐색하기 위해 실시하였다.

이는 본 연구의 혼합 연구(Mixed Method) 설계 중 설명적 연계 설계(Explanatory Sequential Design)에 해당한다.

표 3. 정성조사 인터뷰를 위한 표본 문항 수집 가이드

Table 3. Interpretation of in-depth interview questions for qualitative research

Research Objectives
1. To examine the level of usage of digital archiving services among seniors aged 60 years and older.
2. To investigate whether digital archiving services provide emotional and social benefits to seniors aged 60 years and older.
3. To examine whether digital archiving services support health management among seniors aged 60 years and older.
4. To investigate whether digital archiving services assist seniors aged 60 years and older in financial management, including insurance and financial services.
5. To examine whether digital archiving services influence the lifestyle of seniors.

정성 조사는 먼저 정량 조사에 참여했던 60세 이상의 120명의 시니어 패널들을 대상으로 심층 면접 인터뷰로 AI기반 온라인 인터뷰 프로그램을 통해 비대면으로 조사하였다. 정성 조사 온라인 인터뷰에 필요한 문항은 먼저 다섯가지 가이드 문항을 준비하였다. 이는 표 3과 같이 표기하였다. 이러한 가이드 문항은 실제 적용된 정성 조사 설문 문항을 구성하기에 앞서, 디지털 아카이빙 서비스에 대한 시니어의 경험과 디지털 아카이빙이 시니어에게 주는 정서적·사회적 영향, 그리고 건강 관리와 금융·재무 부문에서 시니어의 활용도, 그리고 시니어의 전반적인 라이프 스타일에 디지털 아카이빙이 주는 영향력을 판단하기 위해서 작성되었다. 특히 이 정성 조사는 정량 조사에서 파악된 변수 간 통계적 관계를 보다 심층적으로 해석하고, 시니어 개인의 실제 사용 맥락과 주관적 경험을 탐색하기 위해 실시되었기 때문에 다섯가지 문장을 근거로 AI로 자동 생성되는 각각의 세가지 문항을 구성하여 총 15개의 인터뷰 문항을 준비하였다. 실제 적용된 정성 조사 인터뷰 문항은 표 4에 표기하였다.

정성 조사 기간은 12월 2일부터 12월 5일까지 3일간 진행되었으며 실제로는 총 11명의 인원이 인터뷰에 참여했지만 불성실한 응답자 2명을 제외하고 총 9명의 패널의 인터뷰 내용을 전달 받았다. 정성 조사 통계 분석은 먼저 인터뷰 응답

표 4. 정성 조사를 위한 심층 인터뷰 문항

Table 4. Interpretation of in-depth interview questions for qualitative research

In-depth Interview Questions for Senior-Oriented Digital Archiving Services
<p>A. Experience with Digital Archiving Services</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Have you ever used a digital archiving service? If so, what aspects did you find convenient? 2. When using the service, were there any inconveniences or areas that needed improvement? 3. When you first encountered a digital archiving service, were there any aspects you found difficult? If so, which parts?
<p>B. Emotional and Social Benefits</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Do you think digital archiving services have provided emotional or social benefits to you? If so, in what ways? 2. Have you ever felt that your mood became more positive after using the service? If yes, can you describe a specific situation? 3. Has your communication or social interaction with others changed after using the service?
<p>C. Health Management Experience</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Do you feel that digital archiving services have helped you with health management? If so, in what ways? 2. How did the service help you store or organize health-related information? 3. Have there been any changes in your health management habits or attitudes as a result of using the service?
<p>D. Insurance and Financial Management Experience</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How do you think digital archiving services have helped you with insurance or financial management? 2. Were there any particularly convenient aspects of storing insurance or financial documents? 3. If you experienced difficulties in financial management, how did digital archiving services help address them?
<p>E. Lifestyle Impact</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Has using digital archiving services influenced your lifestyle in any way? 2. Have you experienced any improvements in your quality of life as a result of using the service? 3. In what ways do you think the service helps you in your daily life?

을 단순히 서술적으로 나열하는 방식이 아니라, 수집된 텍스트 데이터를 체계적으로 분류·해석하는 질적 분석 절차를 수행하였다. 그래서 제일 먼저 인터뷰 원문 데이터를 전사한 후, 응답 내용 중 반복적으로 등장하는 의미 단위와 핵심 표현을 중심으로 개방 코딩(open coding)을 실시하였다.

이후 유사한 의미를 지닌 코드들을 범주화하여 주요 주제(Theme)와 하위 범주를 도출하였으며, 이를 통해 시니어의 디지털 아카이빙 경험에서 나타나는 공통된 인식 구조와 경험 패턴을 분석하였다.

이러한 주제 분석 과정은 Thematic Analysis의 절차를 기반으로 진행되었으며, 분석의 일관성과 객관성을 확보하기 위해 Lincoln & Guba가 제시한 질적 연구의 신뢰도 기준을 함께 적용하였다.

이를 통해 시니어 9명의 인터뷰 기초 자료(Raw)에 대한 연구자의 주관적 해석을 최소화하고, 시니어의 디지털 아카이빙 경험에 내재된 의미의 구조를 철저하게 체계적으로 도출하고자 노력하였다.

II. 이론적 배경

2-1 디지털 아카이빙 개념 및 동향

2008년 이후 액정형 모바일 디바이스가 국내·외에 본격적으로 보급되면서 블로그를 비롯한 SNS, 이메일, 채팅 애플리케이션 등 다양한 디지털 플랫폼을 이용하는 이용자가 폭발적으로 증가하였다. 이와 함께 디지털 아카이빙에 대한 관심과 활용도도 함께 높아졌다.

디지털 아카이빙 서비스란 디지털 플랫폼과 디바이스에서 생성된 모든 형태의 사진, 영상, 음성, 문서 등의 디지털 콘텐츠를 저장하고 관리하며 장기적으로 보존하는 기능을 의미한다[8]. 플랫폼 기반의 커뮤니케이션이 확대되면서 기업 및 공공기관도 안전한 데이터 보관과 관리를 위해 디지털 아카이빙 시스템을 도입하고 있다. 디지털 아카이빙 서비스는 클라우드 스토리지 및 블록체인 기반 저장 기술로 확장되어, 보안성·가독성·영구성이라는 측면에서 지속적으로 고도화되고 있다. 특히 최근에는 시니어 세대에게 법률 자문을 제공하며 유언 및 생애기록을 보관하고 자녀에게 전달하는 ‘디지털 레거시(Digital Legacy) 서비스’로 발전하고 있으며, 이는 이용자의 생애주기와 사회적·문화적 요구에 따라 아카이빙의 개념이 확장되고 있음을 보여준다[9].

2-2 시니어의 디지털 아카이빙 활용도에 대한 특징

시니어의 디지털 아카이빙 활용은 주로 가족 사진과 일상 기록을 보존하려는 정서적 동기에서 이루어진다. 고령층은 과일 구조나 클라우드 저장 개념에 대한 이해도가 낮아 체계적 관리에 어려움을 겪으며, 기기 변경이나 앱 업데이트 과정에서 데이터 손실을 걱정하는 경향이 크다[10].

또한 개인정보 유출 우려로 인해 클라우드 기반의 저장 서비스 이용이 제한적으로 나타나며, 사진·영상 중심의 단순 시청과 즐겨찾기 등이나 플랫폼의 저장 기능을 이용하는 것에 멈추는 경우가 많다. 반면 디지털 기록을 다시 열람하는 행위는 회상·위로·자기 확인과 같은 정서적 효용을 제공하며, 이러한 경험은 시니어의 디지털 기록 사용을 지속시키는 요인으로 작용한다[11]. 그리고 고령자의 디지털 정보 활용 능력은 삶의 질에 긍정적인 영향을 미치며, 연령이 높을수록 검색 기능, 생활 서비스, 사회적 관계, 경제 활동 등의 영역에서 활용도가 떨어지는 경향이 있다. 디지털 정보 활용 역량이 취약하면 사회적·경제적으로 고립될 수 있으므로, 디지털 정보 활용 역량을 높이는 것이 중요하다[12]. 따라서 시니어 대상의 디지털 아카이빙 서비스는 단순하고 명확한 인터페이스, 자동 백업 기능, 개인정보 보호에 대한 신뢰성을 고려하여 설계될 필요가 있다.

2-3 시니어의 디지털 아카이빙에 대한 정서적·사회적 경험 이론

시니어의 디지털 아카이빙 경험은 단순한 정보 저장을 넘

어 정서적 안정과 사회적 관계 유지에 중요한 기능을 수행한다. 고령층은 과거 사진·영상·음성 기록을 다시 열람하는 과정에서 회상, 위로, 자아정체성 강화 등의 정서적 반응을 경험하며, 이러한 경험은 심리적 안정감과 만족감을 제공하는 주요 요인으로 작용한다[13]. 또한 시니어는 디지털 기록을 가족에게 공유하거나 후손에게 전달 가능한 형태로 보존하는 과정을 통해 사회적 연결감을 유지하며, 자신이 삶에서 축적한 경험을 사회적으로 의미화 하는 ‘디지털 레거시(Digital Regecy)’ 활동에 적극적으로 참여한다. 이러한 사회적 경험은 디지털 기록을 매개로 한 대화와 세대 간 관계 형성, 그리고 가족 간 정서적 교류로 확장되며, 시니어에게 기록 행위가 단순한 저장을 넘어 사회적 참여 방식으로 기능하고 있음을 보여준다[11]. 따라서 시니어의 디지털 아카이빙 경험은 정서적 회상과 사회적 관계 강화라는 두 축을 중심으로 해석될 수 있으며, 이는 디지털 아카이빙 서비스 설계 시 중요한 이론적 기반이 되고 있다.

2-4 디지털 아카이빙 기반 서비스 5대 유형

1) 개인 기록 기반 아카이빙(Personal Digital Archiving)

사진·영상·문서·음성 등 개인이 생성하는 디지털 기록을 장기적으로 저장하고 재사용을 지원하는 서비스이다.

시니어 적용성 :

- 추억 회상·정서 안정에 직접적 효과
- 생활 기록 기반 건강·생활 관리 가능
- 가족과의 공유 기능이 사회적 고립 완화에 기여

2) 디지털 레거시(Digital Legacy)서비스

사후에 전달될 디지털 자산(유언, 기록, 메시지, 문서)을 저장·관리하는 기능을 제공하는 서비스 유형이다.

시니어 적용성 :

- 생애 기록 정리 욕구 충족
- 자녀·가족에게 메시지·기억을 남길 수 있어 정서적 만족도 증가
- 고립 시니어의 정체성 보존과 자아 확인에 긍정적 영향

3) 헬스케어 기반 디지털 아카이빙(Digital Archiving)

건강 기록과 일상·감정 데이터를 디지털화하여 관리하고, AI 기반 예측 및 모니터링을 지원하는 서비스이다.

시니어 적용성 :

- 만성질환·치매 등 위험요인 감지 지원
- 일상 활동 기록 기반 맞춤 케어 가능
- 가족·돌봄자와의 건강 정보 공유로 안전망 강화

4) 금융·보험 문서 아카이빙(Financial Archiving)

보험 증권, 약관, 은행 문서, 공과금 내역 등을 자동 저장·정리하는 서비스로, 디지털 문서 기반 금융 생활을 지원한다.

시니어 적용성 :

- 잦은 문서 분실·혼동 문제 해소

표 5. 국내·외 디지털 아카이빙 서비스 비교 분석

Table 5. Comparative analysis of domestic and international digital archiving services

Category	Overseas	Domestic	Impact on seniors
Personal archiving	Google Photos, Apple iCloud	Naver MYBOX and KakaoTalk Album	photo-based memory recall and emotional stability
Digital regecy Services	Apple Digital Legacy, Google Inactive Account Manager	Digital legacy storage services offered by some startups	Transmission of life records and maintenance of identity
Health care archiving	Amazon Halo, Fitbit Wellness Platform	Health record storage functions of the National Health Insurance and hospital applications	Health monitoring and early risk detection
Financial & Insurance Archiving	Automated Document Archiving Services of U.S. Insurance Companies	Automatic document storage functions of Samsung Life, Hanwha Life, and other insurance companies	Ease of financial document organization and fraud prevention
Family-Shared Archiving	Google Family Album, Dropbox Family	Naver Family Sharing and Kakao Shared Album	Reduction of social isolation and strengthening of family relationships

표 6. 디지털 아카이빙 기반 서비스 유형과 정서적·사회적 경험의 연관성

Table 6. Associations between digital archiving-based service types and emotional and social experiences

Digital archiving service type	Core functions	Emotional experiences	Social experience	Link to research model
Personal archiving	Long-term storage of personal records	Memory recall, emotional comfort	Family sharing communication	Emotional Experience/ Social Experience
Digital regecy Services	Management of posthumous digital assets	Identity preservation, life review	Intergenerational connection	Emotional Experience/ Social Experience
Health care archiving	Digital health data recording	Anxiety reduction, emotional security	Caregiver and family suport	Emotional Experience/ Social Experience
Financial & Insurance Archiving	Automated financial document management	Reduced uncertainty, trust formation	Fraud prevention, social protection	Emotional Experience/ Social Experience
Family-Shared Archiving	Shared family record storage	Sense of belonging	Relationship maintenance	Social Experience(primary)

- 보험·연금·금융 기록 관리 효율 향상
- 금융 사기 예방 및 신뢰도 강화

5) 가족 공유형 아카이빙(Family Shared Archiving)

가족 단위로 사진·영상·문서를 공유하고 공동 보관하는 플랫폼이다(예: 구글 패밀리 포토, 카카오톡 앨범)

시니어 적용성:

- 공동 앨범을 통한 세대 간 소통 증가
- 고립 완화 및 사회적 관계 확장
- 시니어의 디지털 의사소통 역량 강화

국내·외 디지털 아카이빙 서비스 비교와 분석은 표 5에 표기하였다. 또한 디지털 아카이빙 기반 서비스는 개인 기록 관리, 디지털 레저시, 헬스케어, 금융·보험, 가족 공유 등 다양한 유형으로 확장되고 있으며, 각 유형은 시니어의 삶의 맥락 속에서 서로 다른 경험적 가치를 제공한다. 이는 표 6에 표기하였다.

디지털 아카이빙 기반 서비스의 각 유형은 시니어의 정서적 안정과 사회적 연결 경험을 형성하는 주요 경험 요소로 작용하고 있음을 확인할 수 있다. 이러한 이론적 정리는 본 연구에서 디지털 아카이빙 활용도가 정서적·사회적 경험을 매개로 서비스 디자인 만족도에 영향을 미친다는 연구모형을 설정하는 근거로 작용한다.

III. 연구 결과

3-1 정량 조사 결과

본 연구를 위해 정량 조사한 데이터의 통계 분석은 서울대 학교 통계센터의 자문 및 검증을 거쳐 수행되었다. 그 결과 디지털 아카이빙 활용도는 시니어의 정서적 경험과 사회적 경험에 통계적으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 신뢰도 분석 결과는 모든 측정 문항의 Cronbach's α 값이 0.9 이상으로 확인되어 설문 문항의 내적 일관성과 신뢰도가 충분히 확보되었다. 측정 변수별 신뢰도 분석 결과는 표 7에 표기하였다.

표 7. 측정 변수별 신뢰도 분석 결과

Table 7. Results of reliability analysis by measurement variables

Analysis	Number of items	Cronbach's α
Digital Archiving Usage	4	0.9
Emotional Experience	4	0.9
Social Experience	4	0.9
Service Design Satisfaction	4	0.9

이러한 신뢰도 결과는 이후 구조방정식 및 회귀 분석을 수행하기에 적합한 측정 도구임을 시사한다. 이는 본 연구에서 설정한 연구 모형과 실증 검증을 위한 기초 요건이 충족되었음을 의미하고 본 연구에서 사용된 측정 도구가 시니어의 디지털 아카이빙 경험을 안정적으로 측정하는 데 적합함을 의미한다.

아울러 확인적 요인 분석(CFA; Confirmatory Factor Analysis) 결과는, 모든 문항의 요인부하량(Factor Loading)은 0.7 이상으로 나타났으며, 모든 잠재 변수의 평균 분산추출값(AVE; Average Variance Extracted)은 0.5 이상, 구성개념 신뢰도(CR; Composite Reliability)는 0.7 이상으로 확인되었다. 이를 통해 각 측정 변수의 수렴타당도와 구성개념 신뢰도가 확보되었으며, 측정 모형의 적합성이 검증되었다. 확인적 요인분석 결과는 표 8에 표기하였다.

표 8. 확인적 요인 분석 (CFA) 결과
Table 8. Results of confirmatory factor analysis

Variable	Item	Factor Loading	AVE	CR
Digital Archiving Usage	A1	0.82	0.64	0.91
	A2	0.85		
	A3	0.78		
Emotional and Social Benefits	B1	0.81	0.66	0.92
	B2	0.84		
	B3	0.80		
Health Management Experience	C1	0.79	0.63	0.90
	C2	0.83		
	C3	0.77		
Insurance and Financial Management Experience	D1	0.76	0.61	0.89
	D2	0.81		
	D3	0.79		
Lifestyle Impact	E1	0.80	0.65	0.91
	E2	0.83		
	E3	0.78		

이러한 확인적 요인분석 결과는 본 연구에서 설정한 측정 모형이 구조방정식 분석을 수행하기에 적합함을 보여주며, 이후 변수 간 인과 관계와 매개 효과를 검증하기 위한 구조방정식 모형 분석의 전제 조건을 충족시킨다.

그 다음 탐색적 요인분석(EFA; Exploratory Factor Analysis) 결과는 각 문항이 연구에서 사전에 설정한 다섯 가지 가이드 구조에 따라 명확하게 요인화되었으며, 문항 간 교차 적재 없이 이론적으로 설정한 요인에 적절히 부합하는 구조를 보였다. 또한 변수 간 상관관계는 연구 가설에서 설정한 방향성과 일관되게 나타나, 이후 확인적 요인분석을 위한 측정 모형 설정의 타당성을 뒷받침하였다.

구조방정식 모형 분석에 앞서, 본 연구는 선행 연구에서 제시된 기준에 따라 모형 적합도를 평가하였으며, CFI와 TLI는 0.90 이상, RMSEA는 0.08 이하를 기준으로 모형의 수용 가능성을 판단하였다. 이러한 적합도 검증 결과를 바탕으로, 본

연구는 디지털 아카이빙 서비스 활용도와 정서적·사회적 경험, 그리고 서비스 디자인 만족도 간의 구조적 관계를 검증하기 위해 구조방정식 모형 분석을 수행하였다.

구조방정식(SEM; Structural Equation Modeling)분석 결과 디지털 아카이빙 활용도는 시니어의 정서적 경험과 사회적 경험을 매개로 서비스 디자인 만족도에 간접적인 영향을 미치는 구조가 통계적으로 검증되었다. 구체적인 경로 계수와 유의성 검증 결과는 표 9에 제시하였다. 이는 디지털 아카이빙 서비스 활용이 서비스 만족도에 직접적으로 작용하기 보다는, 시니어의 정서적·사회적 경험을 통해 만족도가 형성되는 구조임을 의미한다.

표 9. 구조방정식(SEM) 분석 결과
Table 9. Results of structural equation modeling (SEM) analysis

Path	Standardized coefficient	p-value (p)	Result
Digital Archiving Usage → Emotional Experience	+	p < 0.5	Adoption
Digital Archiving Usage → Social Experience	+	p < 0.5	Adoption
Emotional Experience → Service Design Satisfaction	+	p < 0.5	Adoption
Social Experience → Service Design Satisfaction	+	p < 0.5	Adoption

또한 부트스트랩(bootstrap) 기법을 적용한 매개효과 분석 결과, 디지털 아카이빙 활용이 정서적·사회적 경험을 통해 서비스 디자인 만족도에 영향을 미치는 간접 경로가 통계적으로 유의한 것으로 확인되었다. 이는 디지털 아카이빙 활용이 서비스 만족도에 직접적으로 영향을 미치기보다는, 시니어의 정서적 경험과 사회적 경험을 먼저 변화시키고, 이러한 경험을 매개로 만족도가 형성되는 구조임을 의미한다.

다중회귀분석 결과에서는 정서적 경험과 사회적 경험은 서비스 디자인 만족도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 변수로 나타났으며, 특히 정서적 경험 요인의 영향력이 상대적으로 높게 나타났다. 이는 시니어에게 디지털 아카이빙 서비스가 기능적 편의성보다는 감정적 안정과 의미 부여 측면에서 더 큰 가치를 제공하고 있음을 시사한다. 다중회귀분석 결과는 표 10에 표기하였다. 집단 간 차이 분석 결과는, 디지털 아카이빙 활용도가 높은 집단은 낮은 집단에 비해 서비스 만족도 수준이 유

표 10. 다중회귀분석 결과(서비스 디자인 만족도)
Table 10. Results of multiple regression analysis (service design satisfaction)

Variable	Regression Coefficient	Standard Error	t-value	P-value
Digital Archiving Usage	0.150	0.071	2.113	.037
Emotional Experience	0.433	0.094	4.593	<.001
Social Experience	0.307	0.076	4.067	<.001

의미하게 높은 것으로 나타났다. 이는 시니어가 디지털 아카이빙을 지속적으로 경험할수록 해당 서비스를 보다 긍정적으로 인식하게 되며, 디지털 아카이빙 경험의 축적이 서비스에 대한 평가에 유의미한 영향을 미친다는 점을 시사한다.

아울러 분석 결과의 해석 가능성을 확보하기 위해 회귀모형의 타당성을 검증하였으며, 잔차의 정규성, 선형성 등분산성 및 다중공선성 등 회귀분석의 기본 가정을 함께 점검하였다.

그 결과, 모든 검증 항목에서 기준을 충족하는 것으로 확인되어, 본 연구에서 설정한 회귀모형은 해석에 적합한 것으로 판단되었다.

3-2 정성 조사 결과

정성 조사 결과, 시니어의 디지털 아카이빙 경험은 크게 정서적 경험과 사회적 경험의 두 범주로 도출되었다. 먼저 정서적 경험 측면에서 시니어들은 디지털 아카이빙을 통해 과거의 사진과 기록을 다시 열람하며 안정감과 위로를 경험하고 있었다. 인터뷰 참여자들은 기록을 통해 자신의 삶을 돌아보고 정리하는 과정이 심리적 안정과 자기 인식에 긍정적인 영향을 미친다고 응답하였다. 이러한 경험은 단순한 정보 저장 행위를 넘어, 디지털 아카이빙이 시니어의 감정 조절과 자아 정체성 유지에 기여하고 사회적 경험 측면에서는 디지털 아카이빙이 가족, 자녀, 지인과의 소통을 촉진하는 매개체로 기능하고 있는 것으로 나타났다.

또한 시니어에게 사진과 기록의 공유는 지인이나 가족과 대화의 계기를 제공하고 있었고, 관계 유지를 위한 지속적인 상호작용을 가능하게 하는 역할을 수행하고 있었다. 특히 가족과의 공동 기록 공유는 시니어가 사회적 관계속에서 자신의 존재를 확인하고, 소속감을 유지하는 데 중요한 요소로 작용하고 있었다. 이는 표 11에 표기하였다.

표 11. 정성조사 결과 주요 주제 및 의미 범주

Table 11. Key themes and meaning categories from qualitative analysis

Main category	Subcategory	Key findings
Emotional Experience	Reminiscence, emotional comfort, and self-reflection	Emotional stability through viewing photos and records
Social Experience	Family communication and relationship maintenance	Facilitation of communication through record sharing
Daily life management	Health and financial management	Perceived potential benefits and limitations of use

이러한 결과는 디지털 아카이빙이 시니어의 사회적 고립을 완화하고 사회적 연결성을 강화하는 도구로 인식되고 있음을 시사한다. 한편, 건강 관리와 재무 관리 영역에 대해서는 ‘도움이 된다.’는 긍정적 인식과 ‘아직 적극적으로 활용하지 못하고 있다.’는 응답이 동시에 나타났다. 이는 디지털 아카이빙이 생활 관리 도구로서의 잠재력은 충분하지만, 시니어가 실제로

이를 활용하기 위해서는 보다 직관적이고 단계적인 사용 설계가 필요함을 보여준다.

IV. 논 의

4-1 선행연구와의 비교 및 이론적 시사점

본 연구 결과는 디지털 기록과 회상 경험이 시니어의 정서적 안정에 긍정적인 영향을 미친다는 기존 선행연구의 논의를 재확인한다. 특히 사진·영상·음성 기반의 디지털 기록이 기억 회상과 정서적 안정에 기여한다는 점은, 시니어 디지털 서비스 이용 과정에서 정서적 안정감과 사용 맥락의 중요성을 강조한 연구[14] 결과와 일관된 방향성을 보였다.

그러나 기존 연구가 주로 디지털 회상 경험 자체의 정서적 효과나 감성 UX 요소에 초점을 맞춘 반면[15], 본 연구는 디지털 아카이빙 서비스 활용이 정서적·사회적 경험을 매개로 서비스 디자인 만족도에 영향을 미친다는 구조적 관계를 구조방정식 모형을 통해 실증적으로 검증하였다는 점에서 차별성을 갖는다. 이는 디지털 아카이빙을 단일 경험 차원이 아닌, 서비스 디자인 평가로 확장된 분석 틀 안에서 해석하였다는 점에서 기존 연구를 확장한다. 또한 시니어의 디지털 서비스 활용이 개인의 신체·인지 기능 수준과 UX 설계 방식에 따라 상이하게 나타날 수 있음을 지적하였는데[15], 본 연구의 정성 분석 결과에서도 건강 관리 및 재무 관리 영역에서 디지털 리터러시 수준과 사용 맥락에 따라 활용 양상이 다르게 나타났다. 이는 디지털 아카이빙 서비스의 효과가 시니어 집단 전체에 동일하게 작동하지 않으며, 개인의 기술 수용 수준과 생활 맥락에 따라 차별적으로 나타날 수 있음을 보여준다는 점에서 기존 연구의 일반화 가능성을 보완한다.

한편, 본 연구는 국내 60세 이상 시니어를 대상으로 디지털 아카이빙 서비스 활용 경험을 분석하였으나, 시니어 집단 내 연령 분포에 따른 이질성을 충분히 세분화하여 분석하지는 못하였다. 특히 75세 이상 고령·초고령층의 경우 디지털 리터러시(Digital Literacy) 수준과 서비스 이용 맥락이 상대적으로 상이할 가능성이 있음에도 불구하고, 표본 구성의 한계로 인해 연령 집단별 비교 분석을 수행하지 못하였다. 따라서 본 연구 결과는 시니어 전반의 경향을 이해하는 데에는 유의미하나, 고령·초고령층에 대한 일반화에는 신중한 해석이 필요하다. 향후 연구에서는 연령 세분화에 따른 비교 분석이나 초고령층을 중심으로 한 심층 연구를 통해 디지털 아카이빙 서비스의 연령 적합성을 보다 정밀하게 검증할 필요가 있을 것이다.

또한 본 연구에서는 시니어의 디지털 아카이빙 서비스 활용 경험을 분석함에 있어, 디지털 리터러시 수준을 독립적인 분석 변수로 세분화하여 검증하지는 못하였다. 디지털 리터러시는 시니어의 서비스 접근 방식, 기능 이해도, 활용 지속성에 영향을 미칠 수 있는 중요한 요인으로, 본 연구의 정성 분석에서도 디지털 리터러시 수준에 따라 서비스 활용 양상과 경험 해석이 상이하게 나타나는 경향이 확인되었다. 다만 본 연

구는 디지털 아카이빙 서비스 활용이 정서적·사회적 경험을 매개로 서비스 디자인 만족도에 영향을 미치는 구조적 관계를 검증하는 데 초점을 두었기 때문에, 디지털 리터러시 수준에 따른 정교한 집단 비교 분석은 연구 범위에서 제외하였다. 향후 연구에서는 디지털 리터러시 수준을 조절 변수 또는 집단 구분 변수로 설정하여, 시니어 디지털 아카이빙 경험의 차이를 보다 정밀하게 분석할 필요가 있을 것이다.

또한 본 연구의 정성 조사는 시니어의 디지털 아카이빙 서비스 활용 경험을 심층적으로 이해하기 위한 탐색적 목적의 질적 연구로 수행되었으며, 표본 수가 제한적이라는 점에서 결과의 일반화에는 한계가 있다.

본 연구의 정성 자료는 통계적 대표성을 확보하기보다는, 정량 분석 결과를 보완하고 시니어의 실제 경험 맥락과 의미를 구체적으로 해석하는 데 초점을 두었다. 따라서 정성 분석 결과는 시니어 집단 전체의 경향을 일반화하기보다는, 디지털 아카이빙 서비스 활용 과정에서 나타나는 주요 경험 유형과 해석 틀을 제시하는 데 의의가 있다. 향후 연구에서는 보다 다양한 연령대와 생활 맥락을 포함한 확장된 정성 연구를 통해, 시니어 디지털 아카이빙 경험의 유형과 맥락을 보다 폭넓게 검증할 필요가 있을 것이다.

이러한 결과는 기존 선행 연구에서 제시된 디지털 회상 경험의 정서적 효과와 사회적 공유의 관계 강화 효과를 실증적으로 확장한 것이라 할 수 있다.

또한 건강 관리와 재무 관리 영역에서는 ‘건강 정보 확인, 금융 거래 확인, 보험 상품 비교 등의 도움을 받고 있다.’ 혹은 ‘전혀 이용하지 않는다.’ 등으로 나타난 시니어들의 상반된 응답은, 디지털 아카이빙 서비스가 기능적으로 다양한 영역으로 확장될 수 있음에도 불구하고 시니어 친화적 UX 설계가 충분히 반영되지 않을 경우 활용이 제한될 수 있음을 시사한다.

이는 향후 시니어 대상 디지털 서비스 설계에서 기능의 확장뿐 아니라 사용자의 맥락과 인지 기능에 대한 능력을 차별

표 12. 디지털 아카이빙 기반 시니어 서비스 디자인 시사점

Table 12. Service design implications of digital archiving for seniors

Service Design Implications for Seniors
1. Digital archiving functions as an experience-centered service design element that shapes service satisfaction through seniors' emotional and social experiences.
2. In senior service design, UX strategies that enhance emotional experiences—such as reminiscence and emotional stability—should be prioritized over purely functional convenience.
3. Communication experiences facilitated through record sharing with family and acquaintances should be utilized as a core interface element to enhance social connectedness.
4. In the domains of health and financial management, step-by-step and intuitive UX designs that consider cognitive burden, along with domain-specific differentiated strategies, are required.
5. Customized service design that reflects seniors' digital competence and life-stage needs can serve as a key factor in building service trust and encouraging continued use.

적으로 고려한 단계적 인터페이스 설계가 중요함을 의미한다. 결과적으로 본 연구는 디지털 아카이빙을 기술 중심이 아닌 시니어의 정서적 경험과 사회적 관계 중심 서비스로 향후 시니어 서비스 디자인 연구와 실무에 있어 중요한 이론적·실천적 시사점을 제공한다. 이는 표 12에 표기하였다.

V. 결 론

본 연구는 고령화 사회를 대비하여 디지털 아카이빙 기반 산업의 국내·외 동향을 알아보고 시니어를 위한 디지털 아카이빙에 대한 주요 시사점을 선행 연구를 통해 살펴보았다.

아울러 본 연구는 디지털 아카이빙 활용과 서비스 디자인 만족도 간의 관계를 국내 시니어의 정서적·사회적 경험을 매개로 정량·정성 조사의 혼합 연구 방법과 데이터 분석을 통해 실증적으로 검증하였다. 조사된 데이터를 분석한 결과, 디지털 아카이빙은 국내 시니어의 정서적 안정과 사회적 연결성을 강화하는 경험 요소로 인식될 수 있으며, 이러한 경험은 서비스 디자인에 대한 평가와 밀접하게 연관되는 것으로 나타났다. 디지털 아카이빙 활용도에 따른 시니어 경험 및 서비스 디자인 효과는 표 13에 표기하였다. 이러한 결과는 디지털 아카이빙 서비스의 지속가능한 설계 방향과 사회

표 13. 디지털 아카이빙 활용도에 따른 시니어 경험 및 서비스 디자인 효과 요약

Table 13. Summary of senior experiences and service design effects associated with digital archiving utilization

Category	Quantitative Survey Results	Qualitative Research Results	Service Design Implications
Emotional Experience	Digital archiving usage had a statistically significant positive effect on emotional experiences, which contributed to emotional stability.	Experiences of emotional stability, comfort, and self-reflection during the process of recalling records	The need for emotion-centered UX and reminiscence-based interfaces
Social Experience	Digital archiving usage had a statistically significant positive effect on social experiences, which contributed to enhanced social connectedness.	Record sharing with family and acquaintances functioned as a means of maintaining relationships.	Strengthening sharing-centered functions and relationship-mediating design
Service Design Satisfaction	Emotional and social experiences acted as mediating variables in service design satisfaction.	Formation of trust in the service and intention for continued use	The need for experience-based service design strategies

적 가치 창출을 논의하는 데 있어 의미 있는 이론적·실천적 근거를 제공한다. 특히 국내 시니어에게 디지털 아카이빙 경험은 단순한 정보 관리 도구의 역할을 넘어, 삶의 기록을 정리하고 의미화하는 과정이자 사회적 관계를 유지하는 수단으로 활용되고 있음이 확인되었다. 이는 시니어 산업 전반에서 디지털 아카이빙 서비스를 설계할 때 기능 중심의 기술 접근보다는 시니어의 삶의 맥락과 경험을 고려한 경험 중심 서비스 디자인이 필요함을 시사한다. 이러한 경험 중심 설계는 시니어의 서비스 신뢰 형성과 지속적 이용 가능성을 높이는 요인으로 작용할 수 있으며, 시니어의 정서적 안정과 사회적 참여를 동시에 강화하는 서비스의 가치 창출로 이어질 수 있다.

본 연구의 분석 결과를 종합하면, 디지털 아카이빙 서비스 활용은 시니어의 정서적·사회적 경험을 매개로 서비스 디자인 만족도에 영향을 미치는 구조를 갖는 것으로 나타났다. 이러한 관계를 기반으로, 본 연구는 시니어 경험 중심의 서비스 디자인 시사점을 하나의 개념적 모델로 도식화하여 그림 2에 제시하였다.

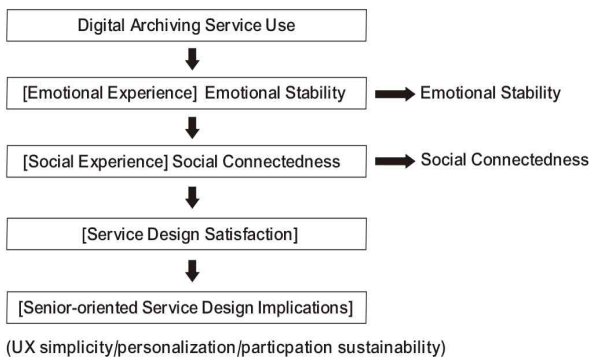


그림 2. 시니어 경험 중심의 개념적 서비스 디자인 모델
 Fig. 2. A senior experience-centered conceptual service design model

해당 모델은 디지털 아카이빙을 단순한 기록 기술이 아닌, 시니어의 정서적 안정과 사회적 연결성을 촉진하는 서비스 디자인 요소로 이해하는 틀을 제공하며, 향후 시니어 대상 디지털 서비스 기획 및 설계 과정에서 실무적 참고 모델로 활용될 수 있을 것이다. 다만 본 연구는 80~90세 이상의 최고령 시니어를 대상으로 조사가 극히 제한적이었다는 한계를 가지고 있다. 그래서 향후 연구에서는 최고령의 시니어를 일정 기간 동안 디지털 리터러시(Digital Literacy) 활용에 따른 60대 이상 시니어의 연령대별 비교 분석을 통해 디지털 아카이빙 경험의 변화 과정을 보다 입체적으로 탐구할 필요가 있어 보인다. 이를 통해 보다 확장된 시니어를 위한 디지털 아카이빙(Digital Archiving) 서비스 모델을 제시할 수 있을 것으로 기대한다.

참고문헌

[1] M. A. Conway and C. W. Pleydell-Pearce, "The Construction of Autobiographical Memories in the Self-Memory System," *Psychological Review*, Vol. 107, No. 2, pp. 261-288, 2000. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.107.2.261>

[2] J. van Dijck, "Digital Photography: Communication, Identity, Memory," *Visual Communication*, Vol. 7, No. 1, pp. 57-76, 2008. <https://doi.org/10.1177/1470357207084865>

[3] S. R. Cotten, G. Ford, S. Ford, and T. M. Hale, "Internet Use and Depression Among Older Adults," *Computers in Human Behavior*, Vol. 28, No. 2, pp. 496-499, 2013. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.10.021>

[4] E. B.-N. Sanders and P. J. Stappers, "Co-Creation and the New Landscapes of Design," *CoDesign*, Vol. 4, No. 1, pp. 5-18, 2008. <https://doi.org/10.1080/15710880701875068>

[5] Y. Chen and Y. Zhu, "Digital Reminiscence and Emotional Well-Being Among Older Adults," *Journal of Aging and Human Development*, Vol. 97, No. 3, pp. 345-362, 2023.

[6] R. Thompson, "Digital Sharing Practices and Social Connectedness in Later Life," *Information, Communication & Society*, Vol. 25, No. 9, pp. 1321-1337, 2022.

[7] Statistics Korea, Statistics on Older Persons, Korean Statistical Information Service (KOSIS), 2025.

[8] Y. S. Kim and E. K. Jung, "A Study on the Concept and Components of Digital Archiving Services," *Journal of the Korean Society of Archives and Records Management*, Vol. 36, pp. 7-40, 2013.

[9] M. Massimi and B. B. Neves, "Data Legacies: Sharing Data after Death," in *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction (CSCW)*, Jersey City, NJ, pp. 1-28, November 2018. <https://doi.org/10.1145/3274403>

[10] J. H. Lee and M. H. Kim, "A Study on Information Literacy and Information Storage Behaviors Among Older Adults in Korea," *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, Vol. 50, No. 4, pp. 221-243, 2016.

[11] J. Waycott, F. Vetere, S. Pedell, L. Kulik, E. Ozanne, A. Gruner, and J. Downs, "Older Adults as Digital Content Producers," in *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI 2013)*, Paris: France, pp. 39-48, April 2013. <https://doi.org/10.1145/2470654.2470662>

[12] A. R. Choi, "The Impact of Older Adults' Digital Information Utilization Ability on Quality of Life," *Journal of Korean Gerontological Studies*, Vol. 44, No. 1, pp. 89-112, 2024.

[13] E. M. Jung and J. H. Kim, "A Study on Older Adults'

Mobile Photo Usage and Emotional Experiences,” *Journal of the Korea Digital Contents Society*, Vol. 21, No. 8, pp. 1435-1444, 2020.

- [14] E. H. Go, A. L. Cho, I. H. Lee, and Y. J. Jung, “Deriving User Experience (UX) Insights for Senior Digital Healthcare Service Design : An Ethnographic Approach,” *Journal of Korea Design Forum*, Vol. 29, No. 1, pp. 149-160, 2024. <https://doi.org/10.21326/ksdt.2024.29.1.013>
- [15] E. H. Go, A. L. Cho, I. H. Lee, and Y. J. Jung, “A Study on Emotional UX Design Directions for Enhancing Senior User Experience in Digital Service Use:Focusing on Digital Healthcare Based on Activities of Daily Living(ADL),” *Journal of Korea Design Forum*, Vol. 30, No. 1, pp. 171-181, 2025. <https://doi.org/10.21326/ksdt.2025.30.1.015>



고효윤(Hyo Yoon Koh)

2012년 : 홍익대학교 국제디자인전문대학원 석사

2025년~현 재: 홍익대학교 국제디자인전문대학원 디자인학 박사과정

※관심분야 : 사용자 경험 디자인, 디지털 미디어 디자인, 디자인학

김승인(Seung In Kim)

1987년 : 홍익대학교 미술대학 산업도안학과 시각디자인 전공 (BFA)

1997년 : 미국 아트센터 컬리지 오브 디자인 영상디자인 전공 (BFA 및 MFA)

2010년 : 성균관대학교 일반대학원 공연예술협동과정 디자인학·디자인교육 전공 (Ph.D)

2001년~현 재: 홍익대학교 국제디자인전문대학원 디지털미디어디자인 전공 교수

※관심분야 : 사용자 경험 디자인, 브랜드 경험 디자인, 서비스 디자인 등

