

**게재논문 수정****조달청 온라인 쇼핑몰 웹사이트 서비스 품질 분석: 만족도를 매개변수로**박재양<sup>1</sup> · 배관표<sup>2\*</sup><sup>1</sup>충남대학교 국가정책대학원 박사과정<sup>2</sup>충남대학교 국가정책대학원 부교수**Online Service Quality Analysis of a Public Procurement Service Shopping Mall Website: Satisfaction as Partial Mediation**Jae-Yang Park<sup>1</sup> · Kwanpyo Bae<sup>2\*</sup><sup>1</sup>Doctoral Degree Course, Dept. of National Public Policy, Chungnam National University, Daejeon 34134, Korea<sup>2</sup>Associate Professor, Dept. of National Public Policy, Chungnam National University, Daejeon 34134, Korea

디지털콘텐츠학회논문지(Journal of Digital Contents Society)

Vol. 25, No. 8, pp. 2203-2211, Aug. 2024

ISSN: 1598-2009(print) / 2287-738X(online)

<http://dx.doi.org/10.9728/dcs.2024.25.8.2203>**수정 1. 2206쪽 연구가설 1-4부터 1-7의 오타 정정: 재이용 의도 → 이용자 만족도****- 기존:**

가설1-4 : 조달청 온라인 쇼핑몰 품질 중 최신성은 재이용 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-5 : 조달청 온라인 쇼핑몰 품질 중 다양성은 재이용 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-6 : 조달청 온라인 쇼핑몰 품질 중 상호작용은 재이용 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-7 : 조달청 온라인 쇼핑몰 품질 중 인프라는 재이용 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

**- 변경:**

가설1-4 : 조달청 온라인 쇼핑몰 품질 중 최신성은 이용자 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-5 : 조달청 온라인 쇼핑몰 품질 중 다양성은 이용자 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-6 : 조달청 온라인 쇼핑몰 품질 중 상호작용은 이용자 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-7 : 조달청 온라인 쇼핑몰 품질 중 인프라는 이용자 만족도 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

수정 2. 2206쪽 그림 1의 오타 정정: Intentionon → Intention

기존

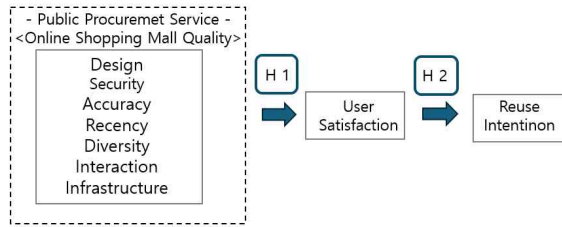


그림 1. 연구모형  
Fig. 1. Research model

변경

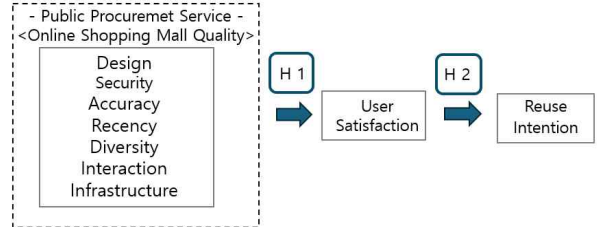


그림 1. 연구모형  
Fig. 1. Research model

수정 3. 2208쪽 표 5의 오타 정정: Intentionon → Intention

기존

Revisiting	<---	Reuse Intention
Continuous Use	<---	Reuse Intention
Continuous Search	<---	Reuse Intention

변경

Revisiting	<---	Reuse Intention
Continuous Use	<---	Reuse Intention
Continuous Search	<---	Reuse Intention

수정 4. 2208쪽 표 6의 H1-5부터 H1-7 화살표를 User Satisfaction으로 정정, Intentionon을 Intention으로 정정

기존

표 6. 연구가설 검증결과  
Table 6. Research hypothesis test results

Hypothesis			
H1-1	Design	→	User Satisfaction
H1-2	Security	→	
H1-3	Accuracy	→	
H1-4	Recency	→	
H1-5	Diversity	→	Reuse Intentionon
H1-6	Interaction	→	
H1-7	Infrastructure	→	
H2	User Satisfaction	→	

변경

표 6. 연구가설 검증결과  
Table 6. Research hypothesis test results

Hypothesis			
H1-1	Design	→	User Satisfaction
H1-2	Security	→	
H1-3	Accuracy	→	
H1-4	Recency	→	
H1-5	Diversity	→	Reuse Intention
H1-6	Interaction	→	
H1-7	Infrastructure	→	
H2	User Satisfaction	→	