

미디어 파사드의 공공 예술적 활용이 지역 정체성 형성에 미치는 영향

최성원*

용인대학교 미디어디자인학과 교수

Impact of the Establishment of Media Facades as Public Art on the Formation of Regional Identity

Sung-Won Choi*

Professor, Department of Media Design, Yongin University, Gyeonggi-do 17092, Korea

[요약]

현대 도시는 전통적 건축물과 디지털 기술이 융합되며 시각적 정체성과 문화적 표현 방식에 변화를 가져오고 있다. 이러한 맥락에서 미디어 파사드는 디지털 미디어를 활용해 특정 도시나 지역의 문화를 시각적으로 체험할 수 있는 공공 예술로 자리 잡았다. 이는 단순한 장식물을 넘어 지역 주민과 방문객에게 지역 정체성을 재확인하고 새로운 경험을 제공하는 매개체로 기능한다. 특히 미디어 파사드는 지역의 특색과 역사적 맥락을 반영한 콘텐츠를 통해 이야기를 전달하고 소통을 강화하며, 문화적 자부심과 소속감을 형성하는 데 기여한다. 또한, 공공 예술의 형태로서 미디어 파사드는 기술적 진보와 예술적 창의성이 결합된 형태로 지역 정체성을 시각적으로 구현하고 공공 공간의 가치를 증대시키는 강력한 도구로 주목받고 있다.

[Abstract]

Modern cities promote modes of expression that are distinct from those involving traditional and digital technologies. Often, media facades are established as public art that enables people to identify and experience the culture of a specific city or region using digital media. It has a special sieve function that reaffirms the area and offers new experiences to locals and adoptees through special waters. In particular, a media façade conveys stories; strengthens communication through content reflecting regional characteristics and historical context; and, thereby, contributes to the formation of cultural pride and a sense of belonging. Moreover, as a form of public art, media facades are attracting attention as a powerful tool that visually embodies local identity and increases the value of public space by combining technological progress and artistic creativity.

색인어 : 미디어 파사드, 공공예술, 도시 정체성, 문화적 자부심, 시각적 커뮤니케이션

Keyword : Media Façade, Public Art, Urban Identity, Cultural Pride, Aesthetics, Visual Communication

<http://dx.doi.org/10.9728/dcs.2025.26.1.11>



This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>) which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Received 05 November 2024; **Revised** 12 December 2024

Accepted 07 January 2025

Corresponding Author; Sung-Won Choi

Tel: +82-31-8020-3244

E-mail: 1choix@hanmail.net

1. 서론

현대 도시는 전통적 건축물과 디지털 기술이 결합된 형태로 빠르게 변화하고 있으며[1], 이러한 변화는 도시의 시각적 정체성과 문화적 표현 방식에도 큰 영향을 미치고 있다. 공공 예술의 일환으로, 도시 공간에서 디지털 미디어를 활용한 예술적 표현인 미디어 파사드(Media Façade)는[2] 이러한 변화의 중심에 있다. 미디어 파사드는 단순히 시각적 장식물이 아닌, 시민과 방문객이 특정 도시나 지역의 문화를 시각적으로 체감하고, 그 지역의 정체성을 재확인할 수 있는 중요한 매개체로서의 역할을 수행하고 있다.

또한 미디어 파사드는 지역적 특색과 역사적 맥락을 반영한 시각적 콘텐츠를 통해 지역 사회의 이야기를 전달하고 소통하는 역할을 강화하고 있다. 이는 단순히 광고와 정보 제공을 넘어, 지역 주민과 방문객에게 새로운 경험을 제공하며 문화적 자부심과 소속감을 형성하는 데 기여한다.

1-1 연구 배경

최근 기술의 급속한 발전과 디지털 미디어의 보편화는 도시 공간에서 새로운 형태의 공공 예술을 가능하게 만들었다. 그중에서도 미디어 파사드는 건축물의 외벽을 스크린으로 활용하여 시각적 콘텐츠를 표현하는 기술로, 단순한 미디어 디스플레이를 넘어 도시의 정체성을 담은 메시지를 전달하는 중요한 매체로 자리 잡고 있다. 특히, LED(Light Emitting Diode) 디스플레이와 프로젝션 매핑 기술의 발전은 미디어 파사드의 창의적 표현을 가능하게 하며, 이를 통해 다양한 형태의 예술적, 상업적, 공공적 콘텐츠가 실현되고 있다. 이러한 기술적 진보는 미디어 파사드가 도시 공간에서 단순한 장식적 요소를 넘어선, 지역의 문화적 가치를 전달하고 공공성을 증대시키는 도구로 자리매김하게 했다.

한편, 공공 예술(Public Art)은 지역 정체성 형성과 주민 간의 유대감을 강화하는 중요한 역할을 해왔다. 공공 예술은 특정 지역의 역사, 문화, 공동체의 정체성을 반영하며, 이를 통해 지역 주민은 물론 방문객에게도 그 장소에 대한 강렬한 인상을 남긴다. 전통적인 조각이나 벽화에서부터 현대의 디지털 기반 예술 형태에 이르기까지, 공공 예술은 도시 공간을 단순한 물리적 장소가 아닌 '의미가 있는 공간'으로 전환시키는 데 중요한 역할을 한다. 특히 디지털 기술과 결합된 미디어 파사드는 지역의 고유한 문화적 서사를 시각적이고 감각적인 방식으로 표현함으로써, 현대적 공공 예술의 새로운 형태로 주목받고 있다.

또한, 도시 공간에서의 미디어 파사드는 지역 주민과 방문객 모두에게 정서적·문화적 영향을 미친다는 점에서 중요하다. 미디어 파사드는 시각적으로 강렬한 경험을 제공하며, 특정 시간과 장소에 국한된 콘텐츠를 통해 참여자들에게 독특한 기억을 만들어준다.

1-2 연구 목적

이 연구의 목적은 미디어 파사드의 공공 예술적 활용이 지역 정체성 형성에 미치는 영향을 체계적으로 분석하는 데 있다. 디지털 기술의 발전과 함께 공공 예술의 형태는 점차 다변화되고 있으며, 그중에서도 미디어 파사드는 현대 도시 공간에서 지역 문화를 시각적으로 표현하고, 주민과 방문객 간의 소통을 촉진하는 강력한 도구로 자리 잡고 있다. 따라서 본 연구는 미디어 파사드가 단순히 도시의 미적 요소를 강화하는 것을 넘어 지역 정체성을 구체적으로 어떻게 형성하고 강화하는지에 대한 심층적인 이해를 도모하고자 한다.

첫째, 미디어 파사드가 지역 정체성에 기여하는 방식을 탐구한다. 이는 미디어 파사드가 지역의 역사, 문화, 공동체의 가치를 시각적으로 구현하는 사례를 중심으로, 그러한 표현이 지역 주민과 방문객의 정체성 인식에 어떤 영향을 미치는지 분석하는 것이다. 이를 통해 미디어 파사드가 단순히 시각적 즐거움을 제공하는 요소가 아니라, 지역 사회의 문화적 내러티브를 전달하고 강화하는 매개체로 작용한다는 점을 규명하고자 한다.

둘째, 미디어 파사드와 지역 주민 및 방문객 간의 상호작용 과정을 분석한다. 미디어 파사드는 단방향적인 미디어와 달리 관람자의 참여와 반응을 유도할 수 있는 특징을 지니고 있다. 본 연구는 이러한 상호작용이 정서적·문화적 측면에서 지역 정체성 형성에 어떤 기여를 하는지 살펴보고, 주민들이 미디어 파사드를 통해 느끼는 소속감과 자부심, 방문객들이 경험하는 장소성(place-making)의 의미를 심도 있게 탐구한다.

셋째, 성공적인 미디어 파사드 프로젝트의 특징과 사례를 도출한다. 지역 정체성 형성에 긍정적 영향을 미친 국내외 미디어 파사드 프로젝트를 비교·분석하여, 공공 예술로서 미디어 파사드가 갖추어야 할 요소와 설계 방식을 제시하고자 한다. 이는 미디어 파사드가 지역 문화와 정체성을 강화하는 방향으로 활용될 수 있도록 정책적, 실무적 시사점을 제공하는 데 기여할 것이다.

1-3 연구 질문

본 연구는 미디어 파사드의 공공 예술적 활용이 지역 정체성 형성에 미치는 영향을 체계적으로 탐구하기 위해 다음과 같은 연구 질문을 제시한다. 이 질문들은 미디어 파사드가 도시 공간에서 어떤 방식으로 지역 정체성을 구축하고 강화하는지에 대해 다각적으로 접근하기 위해 설정되었다.

첫째, 미디어 파사드가 특정 지역의 고유한 문화적 특성과 공동체 가치를 어떻게 시각화하고, 이를 통해 지역 정체성을 강화하는 데 기여하는지를 탐구한다. 특히, 미디어 파사드 콘텐츠가 지역 주민과 방문객에게 어떤 메시지를 전달하며, 이러한 메시지가 지역 정체성 인식에 어떻게 반영되는지 분석하고자 미디어 파사드는 지역 정체성을 형성하는데 어떤 역할을 하는가? 라는 질문을 하고자 한다.

둘째, 미디어 파사드가 주민들에게 소속감과 자부심을 불러일으키는 동시에 방문객들에게는 특정 장소에 대한 독특한 경험을 제공함으로써 장소성을 형성하는 과정을 탐구한다. 이를 통해 미디어 파사드가 정서적·사회적 차원에서 어떤 방식으로 지역 정체성을 촉진하는지 알아 보기 위해 미디어 파사드와 지역 주민 및 방문객 간의 상호작용은 지역 정체성 형성에 어떤 영향을 미치는가? 라는 질문을 하고자 한다.

셋째, 지역 정체성 형성에 성공적으로 기여한 국내외 사례를 분석하여, 공공 예술로서 미디어 파사드가 효과적으로 기능하기 위해 필요한 핵심 요소와 설계 전략을 도출하고자 한다. 특히, 콘텐츠 주제 선정, 지역 주민의 참여, 기술적 구현 방식 등의 측면에서 성공 요인을 탐구 하고자 성공적인 미디어 파사드 프로젝트는 지역 정체성 형성을 위해 어떤 특성을 갖추고 있는가? 라는 질문을 하고자 한다.

이러한 연구 질문을 통해, 본 연구는 미디어 파사드가 단순한 디지털 콘텐츠 표현을 넘어 지역 사회의 문화적·사회적 가치를 강화하는 도구로 자리 잡는 데 필요한 방향성을 제시할 것이다.

II. 공공예술로서의 미디어파사드의 이론적 배경

2-1 미디어 파사드와 공공 예술

1) 미디어 파사드의 개념 정의와 기술적 특징

미디어 파사드는 건축물의 외벽을 디지털 디스플레이로 활용하여 다양한 콘텐츠를 표현하는 공공 예술적 기술이다[3]. 이는 건축과 미디어 기술의 융합을 통해 새로운 형태의 시각적 커뮤니케이션 수단을 제시하며, 단순한 정보 전달을 넘어 공간적 경험을 창출하고 예술적 가치를 구현하는 데 중점을 둔다. 미디어 파사드는 주로 LED 디스플레이, 프로젝션 매핑, 투명 디스플레이 기술을 활용하여 건축물의 디자인과 구조에 맞춘 독창적인 콘텐츠를 표현하며 미디어 파사드의 주요 기술적 특징은 다음과 같다.

1) 대규모 시각적 표현 : 미디어 파사드는 건축물의 외벽을 캔버스로 활용하기 때문에 기존 디지털 미디어보다 훨씬 더 크고 강렬한 시각적 임팩트를 제공한다. 이러한 대규모 표현은 공공 장소에서 많은 사람들의 관심을 끌고 몰입감을 높이는 데 효과적이다[4].

2) 다양한 표현 방식 : 고정된 화면에 제한되지 않고 건축물의 곡면, 입체적 구조, 유리 표면 등을 활용하여 독특한 방식으로 콘텐츠를 표현한다. 예를 들어, 프로젝션 매핑 기술은 건축물의 형태에 맞게 콘텐츠를 정밀하게 조정하여 생동감 있는 시각적 효과를 만들어낸다.

3) 인터랙티브 기능 : 미디어 파사드는 관람자와 실시간으로 상호작용할 수 있는 인터랙티브 콘텐츠를 제공한다. 관람객의 움직임, 소리, 스마트폰 입력 등을 기반으로 콘텐츠가 변화하는 방식은 참여형 공공 예술로서의 가치를 높인다.

4) 장소 특정성(Site-Specificity) : 미디어 파사드는 설치된 건축물과 주변 환경의 고유한 맥락을 반영하여 장소에 적합한 콘텐츠를 설계한다. 이를 통해 지역 주민들에게 친숙함과 소속감을 제공하고, 방문객들에게 특별한 장소 경험을 선사한다.

2) 공공 예술에서 미디어 파사드의 역할과 가치

미디어 파사드는 공공 예술의 새로운 형태로, 다음과 같이 도시 공간에서 다양한 역할과 가치를 지닌다.

1) 지역 문화와 정체성의 시각화 : 미디어 파사드는 특정 지역의 역사적, 문화적, 사회적 이야기를 시각적으로 구현하여 지역의 전통 예술이나 역사적 사건을 소재로 한 콘텐츠는 지역 주민들에게 자부심을 심어주고, 방문객들에게는 새로운 문화적 경험을 제공한다.

2) 공공 공간의 활성화 : 미디어 파사드는 건축물을 단순한 물리적 구조물에서 벗어나 예술적으로 설계된 콘텐츠는 도시 공간을 더 생동감 있게 만들고, 시민들에게 즐거움과 휴식을 제공하며, 공공 장소의 사회적 기능을 강화한다.

3) 사회적 소통과 참여 유도 : 미디어 파사드는 단순히 감상하는 예술을 넘어 관람객의 참여를 유도하는 인터랙티브 콘텐츠를 통해 시민들이 미디어 파사드의 일부가 되도록 만들어 공공 예술에 대한 심리적 거리감을 줄이고 공동체 의식을 강화한다.

4) 도시 브랜드와 경제적 가치 창출 : 미디어 파사드는 도시의 독창적이고 상징적인 도시 브랜드를 구축하고, 관광객을 유치하며, 지역 경제 활성화에 기여할 수 있다.

5) 기술과 예술의 융합 : 미디어 파사드는 디지털 기술과 예술적 창의성이 결합된 형태로 예술적 표현을 확장할 뿐만 아니라 새로운 형태의 미적 경험을 제공하여 공공 예술의 가능성을 넓히고 있다.

따라서 미디어 파사드는 도시 공간에서 단순히 건축물의 미적 가치를 높이는 것을 넘어, 지역 주민과 방문객들에게 정서적·문화적 가치를 전달하고, 도시의 사회적·경제적 발전에 기여하는 다차원적인 공공 예술의 가능성을 제시하고 있다.

2-2 지역 정체성의 개념

지역 정체성(Regional Identity)은 특정 지역이 지닌 고유한 특성과 주민들이 그 지역에 대해 가지는 정서적·문화적 소속감을 의미한다[5]. 이는 지역의 물리적 환경, 사회적 상호작용, 그리고 역사적·문화적 배경이 어우러져 형성되는 복합적인 개념으로, 지역 주민들에게는 자부심과 연대감을 제공하며[6], 외부인들에게는 그 지역만의 독특한 이미지를 전달하며 지역 정체성은 다음과 같은 주요 구성 요소를 통해 형성된다.

1) 문화(Culture) : 지역의 예술, 전통, 언어, 음식, 축제와 같은 문화적 요소는 지역 정체성의 핵심적인 부분이다. 이러한 요소들은 지역 주민들의 생활 방식과 세계관을 반영하며,

다른 지역과의 차별성을 강조한다.

2) 역사(History) : 지역의 역사적 배경과 과거의 중요한 사건들은 지역 정체성 형성에 큰 영향을 미친다. 역사적 장소나 기념물, 또는 특정한 역사적 내러티브는 주민들에게 지역의 뿌리를 상기시키며, 그 지역만의 고유한 이야기를 만들어 낸다.

3) 커뮤니티(Community) : 지역 주민들 간의 상호작용과 공동체 의식은 지역 정체성을 강화하는 중요한 요소이다. 주민들은 같은 공간에서 생활하며 공통된 경험을 나누고, 이를 통해 형성된 소속감이 지역 정체성의 근간을 이룬다. 공동체 행사나 축제는 이러한 커뮤니티 의식을 더욱 강화하는 데 중요한 역할을 한다.

4) 환경(Environment) : 지역의 자연 환경이나 도시 경관도 정체성 형성에 기여한다. 산, 강, 숲 같은 자연적 특징이나 특정한 건축물과 도시의 구조는 지역에 대한 이미지를 구체화하며, 주민과 방문객들에게 시각적이고 감각적인 인상을 남긴다.

5) 경제적 특성(Economic Characteristics) : 지역의 주요 산업이나 경제적 활동 또한 정체성에 영향을 미친다. 이는 해당 지역의 브랜드 이미지를 형성하고 주민들에게 경제적 자부심을 부여할 수 있다.

결론적으로, 지역 정체성은 문화, 역사, 커뮤니티와 같은 다양한 요소로 구성되며, 공공 예술은 이러한 요소들을 시각적으로 표현하고 확장하는 강력한 도구로 작용한다.

2-3 관련 이론: Lefebvre의 공간 생산 이론

Lefebvre의 공간 생산 이론(The Production of Space)은 도시 공간이 단순히 물리적 영역이 아니라, 사회적 관계와 문화적 맥락 속에서 생산되고 재구성된다는 점을 강조한다. Lefebvre는 공간을 물리적 공간(Perceived Space), 상징적 공간(Conceived Space), 사회적 공간(Lived Space)의 세 가지 차원으로 나누어 설명한다.

이 이론은 미디어 파사드가 단순한 시각적 장치가 아니라, 도시 공간의 정체성을 강화하고 새로운 사회적·문화적 의미를 부여하는 데 기여할 수 있음을 이해하는 데 도움을 준다. 예를 들어, 물리적 공간(Perceived Space)은 미디어 파사드가 설치되는 건축물이나 도시 공간을 말하며, 상징적 공간(Conceived Space)은 미디어 파사드 콘텐츠를 통해 구현되는 특정 지역의 문화적·역사적 메시지를 의미한다. 또한, 사회적 공간(Lived Space)은 미디어 파사드를 경험하는 주민과 방문객의 상호작용을 통해 만들어지는 정체성과 공동체 의식을 포함한다.

본 연구에서는 Lefebvre의 이론을 직접 사례 분석에 적용하기보다는, 미디어 파사드와 도시 공간의 관계를 이해하는 데 참고할 이론적 배경으로 소개하고자 한다. Lefebvre의 공간 생산 이론은 미디어 파사드가 지역 정체성 형성과 공공 예술로서의 역할을 논의하는 데 유용한 통찰을 제공한다.

2-4 공공 예술의 사회적·문화적 효과에 관한 기존 연구

공공 예술은 도시 공간에서 단순한 미적 장식의 역할을 넘어, 사회적·문화적 효과를 통해 지역 사회와 정체성 형성에 깊이 관여한다. 이에 대한 기존 연구는 공공 예술이 도시 공간과 지역 주민에게 미치는 영향을 다음과 같이 논의한다.

1) 공공 예술의 사회적 효과

공공 예술은 지역 주민들의 소속감과 공동체 의식을 강화하는 데 기여한다. 연구에 따르면, 공공 예술 프로젝트는 주민들이 지역에 대한 자부심을 갖게 하고, 예술적 활동에 참여함으로써 지역 사회와의 연결성을 느끼게 한다. 특히, 참여형 공공 예술 프로젝트는 주민들에게 능동적 역할을 부여하여, 예술 작품이 지역 공동체의 협력을 통해 만들어졌다는 연대감을 형성한다. 이러한 사회적 효과는 공공 예술이 지역 정체성을 형성하고 유지하는 데 중요한 역할을 함을 보여준다.

2) 공공 예술의 문화적 효과

공공 예술은 지역의 역사적·문화적 이야기를 시각화함으로써, 지역의 고유한 문화를 보존하고 강화한다. 연구자들은 공공 예술이 특정 장소의 역사적 정체성을 강조하거나, 잊혀진 문화를 부활시키는 데 중요한 도구가 된다고 주장한다.

3) 공공 예술과 도시 공간의 변화

공공 예술은 도시 공간을 재구성하여 장소성을 강화한다. 기존 연구들은 공공 예술이 물리적 공간에 의미를 부여하고, 도시 공간을 단순한 통행로에서 문화적·사회적 목적을 가진 공간으로 변모시킨다고 설명한다.

4) 공공 예술과 경제적 효과

공공 예술은 지역 경제 활성화에도 기여할 수 있다. 특히, 독창적이고 상징적인 공공 예술은 지역의 브랜드 이미지를 강화하고 관광객을 유치하는 데 효과적이다.

도시 공간 이론과 공공 예술의 사회적·문화적 효과에 관한 기존 연구는, 미디어 파사드가 도시 공간과 지역 정체성 형성에 미치는 영향을 분석하는 데 중요한 이론적 틀을 제공한다. Lefebvre의 공간 생산 이론은 미디어 파사드가 물리적, 상징적, 사회적 공간으로서의 역할을 동시에 수행할 수 있음을 설명하며, 기존 연구는 공공 예술이 지역 주민과 방문객의 경험을 통해 지역 정체성을 강화할 수 있음을 입증한다. 이를 통해 본 연구는 미디어 파사드가 도시 공간에서 단순히 기술적 진보를 보여주는 도구가 아니라, 지역 정체성을 생산하고 재구성하는 데 핵심적인 매개체임을 제시할 것이다.

2-5 유사 연구 검토

미디어 파사드의 공공 예술적 활용과 지역 정체성 형성에 관한 기존 연구들은 본 논문과 유사한 맥락에서 다양한 통찰

을 제공하고 있다. Smith는 도쿄의 미디어 파사드 프로젝트를 분석하며, 주민 참여가 지역 정체성 형성에 긍정적 영향을 미친다고 주장했다. 그러나 상업적 콘텐츠의 비중이 높아 공공성과 상업성 간의 균형이 도전 과제로 제시되었다.

Miller 등은 유럽 주요 도시의 미디어 파사드 사례를 비교하며, 장소성과 스토리텔링 기반 콘텐츠가 미디어 파사드의 성공에 중요한 역할을 한다고 밝혔다. 이 연구는 콘텐츠가 지역 역사와 문화를 반영할 때 더욱 강력한 효과를 발휘한다고 강조했다[7].

Kim과 Park은 서울과 부산의 미디어 파사드 프로젝트를 비교하며, 두 도시가 각각 현대적 이미지와 전통적 요소를 강조하며 지역 정체성을 강화했다고 평가했다. 이 연구는 도시 특성에 맞는 콘텐츠 기획의 중요성을 부각했다[8].

Lee 등은 미디어 파사드가 도시 브랜드 이미지를 강화하는데 기여했다고 분석하였다. 그러나 상업적 목적이 지나치게 강조될 경우, 지역 정체성이 약화될 위험성을 언급했다[9].

이러한 연구들은 미디어 파사드가 지역 정체성 형성과 도시 브랜드 개선에 기여할 수 있음을 보여주는 한편, 상업성과 공공성 간의 균형 유지와 지역 특성을 충분히 반영한 콘텐츠 기획이 중요한 과제임을 시사한다. 본 논문은 이를 바탕으로 미디어 파사드의 공공 예술적 활용과 지역 정체성 강화에 대한 구체적 전략을 제시하고자 한다.

III. 미디어 파사드의 공공 예술적 활용 방법에 대한 연구 방법론

3-1 연구 설계

본 연구는 미디어 파사드의 공공 예술적 활용이 지역 정체성 형성에 미치는 영향을 체계적으로 분석하기 위해 사례 연구 중심의 혼합 연구 방법을 채택하였다. 이는 질적 연구와 양적 연구 방법을 병행하여, 미디어 파사드가 지역 정체성에 미치는 다차원적 영향을 심층적으로 탐구하고자 하는 목적에서 기인한다.

1) 사례 연구중심의 접근

특정 현상을 심층적으로 이해하고, 이를 통해 일반화할 수 있는 통찰을 얻는 데 적합한 연구 방법이다. 본 연구는 미디어 파사드가 지역 정체성을 형성하거나 강화하는 데 성공적으로 기여한 국내의 사례를 선정하여 분석한다. 이를 통해 미디어 파사드가 지역의 문화적·사회적 맥락에서 어떻게 기획되고 실행되었는지, 그리고 그 결과가 어떠한지 구체적으로 파악하고자 한다. 사례 선정 기준은 미디어 파사드가 지역의 역사와 문화를 효과적으로 반영하거나, 주민과 방문객 사이에서 긍정적인 평가를 받은 프로젝트로 설정하였다. 대표적인 사례로는 서울 DDP(Dongdaemun Design Plaza)의 미디어

파사드, 일본 오사카의 지역 특화 미디어 파사드 프로젝트, 프라하의 역사적 미디어 콘텐츠 프로젝트 등이 있다.

2) 인터뷰와 설문조사 방법

미디어 파사드가 지역 정체성에 미치는 영향을 이해하기 위해 질적 연구 방법을 활용하여 심층적인 데이터를 수집한다. 먼저, 인터뷰를 통해 다양한 이해관계자의 관점을 수집한다. 인터뷰 대상은 미디어 파사드 프로젝트의 기획자와 예술가, 지역 공공기관 관계자, 지역 주민, 그리고 방문객으로 설정하며, 각각의 그룹이 미디어 파사드를 어떻게 인식하고 경험했는지 탐구한다. 질문은 미디어 파사드가 지역 정체성을 표현하는 방식과 그 효과를 중심으로 구성되며, 정성적 데이터를 통해 개인의 정서적·문화적 반응을 파악한다. 다음으로, 참여 관찰을 통해 관람자들의 행동과 반응을 분석한다. 미디어 파사드가 설치된 장소에서 관람자들의 관심도(머무는 시간, 작품과의 상호작용)와 참여 행동(사진 촬영, 타인과의 대화)을 관찰하여, 작품이 관람자들에게 미치는 실질적인 영향을 기록한다. 이를 통해 미디어 파사드가 단순히 시각적 요소로 머무는 것이 아니라, 사람들의 경험과 사회적 상호작용을 유도하는지를 분석할 수 있다. 마지막으로, 설문 조사를 통해 보다 폭넓은 의견을 수집한다. 설문 조사는 미디어 파사드를 경험한 지역 주민과 방문객을 대상으로 실시하며, 만족도, 정서적 반응, 장소성 등에 대한 질문을 포함한다.

3-2 사례 선정

본 연구는 미디어 파사드의 공공 예술적 활용이 지역 정체성 형성에 미치는 영향을 분석하기 위해, 지역 정체성을 성공적으로 형성한 국내외 미디어 파사드 프로젝트 사례를 선정하였다. 선정된 사례들은 각각의 지역이 가진 고유한 역사적·문화적 특성을 기반으로 미디어 파사드를 효과적으로 활용한 프로젝트들로, 지역 주민과 방문객에게 정체성을 전달하고 공유하는 방식에서 큰 성과를 거둔 사례들이다. 아래는 주요 사례와 그 특징을 서술한 내용이다.

1) 서울 DDP의 미디어 파사드

서울 동대문디자인플라자(DDP)는 서울의 현대적 디자인과 첨단 기술을 상징하는 랜드마크로, 미디어 파사드를 활용하여 동대문 지역의 전통과 현대성을 융합적으로 표현했다[10]. DDP의 미디어 파사드는 지역의 역사적 유산과 현대적 문화를 조화롭게 반영하는 콘텐츠를 통해 지역 정체성을 시각적으로 구현하였다. 특히, 동대문이 의류산업과 전통시장의 중심지였다는 지역적 배경을 콘텐츠에 포함하여, 과거와 현재를 연결하는 상징적인 이미지를 만들어냈다. 계절별 축제나 서울패션위크와 같은 지역 행사를 주제로 한 미디어 파사드 이벤트는 지역 경제와 관광 산업 활성화에도 기여하였다. 이를 통해 동대문은 지역 주민들에게는 자부심을, 방문객들에게는 서울의 문화적 정체성을 전달하는 공간으로 자리 잡았다.

2) 프라하의 시빅 미디어 설치

체코 프라하의 시빅 미디어 설치의 역사적 건축물과 디지털 기술을 결합하여 도시의 문화적·역사적 정체성을 재해석한 사례이다. 이 프로젝트는 프라하의 중세 건축물을 배경으로, 역사적 사건이나 전통적 서사를 시각적으로 표현하는 프로젝션 매핑 기술을 활용했다[11]. 이를 통해 과거와 현재를 연결하는 독특한 장소성을 만들어냈다. 특히, 구시가지 광장과 같은 상징적 공간에 투영된 미디어 콘텐츠는 프라하의 고유한 역사와 문화를 현대적 감각으로 재구성하여 지역 주민과 방문객 모두에게 강렬한 인상을 남겼다. 이러한 설치는 프라하가 중세 도시로서의 정체성을 유지하면서도, 전통과 기술이 융합된 현대적 문화 도시로 진화하고 있음을 보여주었다.

3) 오사카의 지역 홍보용 미디어 파사드

일본 오사카는 지역 정체성을 강조하는 콘텐츠를 통해 미디어 파사드를 효과적으로 활용한 사례로 주목받는다. 이 프로젝트는 오사카성을 비롯한 지역의 상징적 건축물을 배경으로, 전통 음식, 지역 축제, 그리고 지역 특산물을 소재로 한 콘텐츠를 제작했다. 오사카의 미디어 파사드는 지역 주민과 관광객 모두에게 오사카의 고유한 문화를 소개하는 데 중점을 두었다. 또한, 지역 주민이 콘텐츠 제작 과정에 참여하거나 의견을 제시할 수 있는 기회를 제공함으로써, 지역 공동체와의 연결성을 강화하였다. 이러한 접근은 미디어 파사드가 지역 경제를 활성화하고, 공동체 의식을 높이는 데 중요한 도구로 기능할 수 있음을 보여준다.

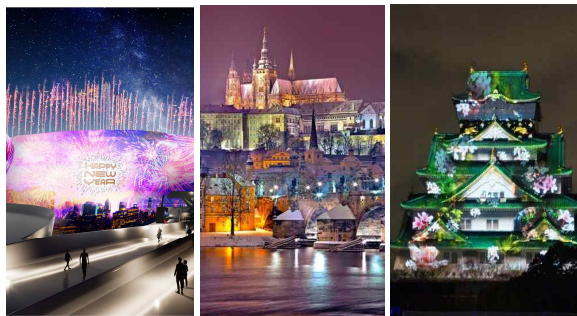


그림 1. 좌측부터 DDP, 프라하, 오사카 미디어 파사드
 Fig. 1. From the left, DDP, Prague, and Osaka media facades

이러한 사례들은 미디어 파사드가 단순한 시각적 장치에 머물지 않고, 지역 정체성을 형성하고 강화하는 데 중요한 역할을 한다는 점을 입증한다. 본 연구는 이 사례들을 심층적으로 분석함으로써 미디어 파사드의 성공 요인을 도출하고, 지역 정체성 형성을 위한 공공 예술로서의 미디어 파사드 활용 방안을 제시할 것이다.

3-3 데이터 수집 및 분석

본 연구는 미디어 파사드의 공공 예술적 활용이 지역 정체성 형성에 미치는 영향을 체계적으로 분석하기 위해 다양한 데이터 수집 및 분석 방법을 활용한다. 이는 미디어 파사드가 지역 주민과 방문객에게 미치는 정서적·문화적 효과와 프로젝트의 기획 및 설치 방식이 지역 정체성 형성에 어떻게 기여했는지를 심층적으로 탐구하기 위한 것이다. 데이터 수집과 분석은 질적·양적 접근을 병행하여, 보다 구체적이고 신뢰성 있는 결과를 도출하고자 한다.

1) 인터뷰 방식 및 결과

인터뷰는 DDP 미디어 파사드가 지역 정체성에 미치는 영향을 이해하기 위한 주요 질적 데이터 수집 방법이다. 다양한 이해관계자들과의 인터뷰를 통해 프로젝트의 기획 의도, 콘텐츠 제작 과정, 관람자 경험 등을 심층적으로 탐구한다.

• 대상 선정

- 지역 주민: 미디어 파사드를 지속적으로 경험하며 지역 정체성과 연결된 감정적 반응과 소속감을 논의.
- 방문객: 미디어 파사드를 처음 경험한 관람객이 느낀 인상과 지역에 대한 인식을 탐구.
- 프로젝트 기획자 및 예술가: 미디어 파사드 콘텐츠의 기획 의도와 지역적 맥락을 반영한 방식, 기술적·예술적 구현 과정에 대한 상세한 정보를 수집.

• 인터뷰 질문 구성

- "이 미디어 파사드가 지역의 어떤 특징을 표현한다고 생각하십니까?"
- "미디어 파사드를 통해 지역에 대해 새로운 것을 느끼거나 배운 점이 있습니까?"
- "이 프로젝트가 지역 사회에 어떤 변화를 가져왔다고 보십니까?"
- "프로젝트 기획 과정에서 가장 중요하게 고려한 지역적 요소는 무엇입니까?"

• 분석 방법

인터뷰 내용을 녹음 및 필사 후, 주제별로 코딩하여 주요 패턴과 주제를 도출하였고 주민과 방문객의 정서적 반응, 미디어 파사드 콘텐츠의 지역 정체성 반영 방식, 프로젝트 기획의 목표와 성과 간의 연관성을 분석 하였다.

• 대상별 주요 응답

대상별 주요 응답은 다음 표와 같다.

표 1. 인터뷰 결과

Table 1. Interview results

Target group	Main reaction
Locals	<ul style="list-style-type: none"> This media façade clearly shows the traditional market and modern changes in the neighborhood. I reconsidered the value of the region. It was unfamiliar at first, but now I feel like I am proud of this place.
Visitor	<ul style="list-style-type: none"> The content made me want to learn about the history of this area. The media façade is impressive, but I wish more local stories were reflected.
Planner and artist	<ul style="list-style-type: none"> The most important thing was to incorporate locality into the content, and we collaborated a lot with residents to achieve this. The biggest challenge was technical implementation tailored to the curves and lighting conditions of the building.

• 코딩 분석 결과

주제에 따른 코딩 분석 결과 주제에 따른 주요 패턴은 다음과 같다.

- 지역 정체성 표현 방식 : 전통적 요소와 현대적 기술의 조화와 지역 주민의 자부심을 높이는 방향으로 콘텐츠 기획
- 관람객의 정서적 반응 : 대부분 긍정적 반응(흥미, 자부심), 일부는 개선된 지역 이야기 콘텐츠 요구
- 프로젝트 기획 주요 요소 : 건축물의 물리적 특성과 주변 환경을 고려한 기술적 구현 및 시각적 연출

2) 설문조사 방법 및 결과

설문조사는 DDP 미디어 파사드를 경험한 지역 주민과 방문객을 대상으로 정량적 데이터를 수집하여, 미디어 파사드가 지역 정체성 형성에 미치는 영향을 보다 객관적으로 평가한다.

• 설문 대상

미디어 파사드가 설치된 장소를 경험한 지역 주민과 관광객 약 200~300명을 목표로 표본을 구성하였고, 다양한 연령대, 직업군, 거주지(지역 주민과 외부 방문객)를 포함하여 응답자의 배경을 다양화하였다.

• 설문 내용

설문지는 감정적 반응, 콘텐츠의 지역 정체성 반영, 그리고 전반적인 만족도를 중심으로 구성한다.

- 정서적 반응: "미디어 파사드를 보며 어떤 감정을 느끼셨습니까?" (예: 자부심, 흥미, 무관심 등)
- 지역 정체성 인식: "미디어 파사드가 이 지역의 고유한 특징을 잘 표현했다고 생각하십니까?"
- 참여 의향: "이와 같은 공공 예술 프로젝트에 참여하거나 관람을 추천할 의향이 있습니까?"
- 장소성 강화: "이 프로젝트가 이 장소를 특별하게 느끼게 하는 데 기여했다고 보십니까?"

• 분석 방법

설문 데이터를 정리하여 응답 분포, 평균값, 표준편차 등을 산출하였고, 상관분석 및 회귀분석을 통해 미디어 파사드 경험과 지역 정체성 형성 간의 관계를 검증하였으며 지역 주민과 방문객 간의 인식 차이를 분석하여, 프로젝트가 각 집단에 미친 영향을 비교하였다.

• 설문 조사 결과

총 응답자는 250명(지역 주민 150명, 방문객 100명)이고 연령대는 20대(30%), 30대(25%), 40대(20%), 50대 이상(25%)으로 하였으며 직업군: 학생(25%), 회사원(40%), 자영업자(20%), 기타(15%)이다. 이에 따른 주요 설문 항목 결과는 다음과 같다.

표 2. 설문조사 결과

Table 2. Survey results

item	Average value (5-point scale)	standard deviation	Response distribution (proportion)
Emotional reactions to media facades	4.2	0.8	Pride (45%), Interest (35%), Neutrality (15%), Indifference (5%)
Degree of reflection of regional identity	4.0	0.9	Very Well Reflected (40%), Well Reflected (35%), Average (20%), Poorly Reflected (5%)
Willingness to participate in public art projects	4.3	0.7	Willing to participate (55%), Strongly recommended (30%), Neutral (10%), Not interested (5%)
Whether you experienced a special sense of place	4.4	0.6	Strong positive (50%), positive (30%), moderate (15%), negative (5%)

3) 미디어 파사드 콘텐츠와 설치 방식 분석 및 결과

미디어 파사드의 콘텐츠와 설치 방식을 분석함으로써, 프로젝트가 지역 정체성을 표현하는 데 사용한 구체적인 전략과 기법을 탐구한다. 이는 콘텐츠의 주제와 표현 방식이 주민과 방문객에게 어떤 메시지를 전달했는지 이해하기 위한 것이다.

• 콘텐츠 분석

- 내용: 미디어 파사드 콘텐츠의 주제와 메시지를 분석. 예: 지역의 역사적 사건, 전통 문화, 환경적 특징 등.
- 시각적 요소: 색상, 형태, 움직임과 같은 디자인 요소가 지역 정체성을 강화하는 방식 탐구.
- 기술적 구현: 프로젝션 매핑, LED 디스플레이, 인터랙티브 기능 등 사용된 기술의 유형과 효과를 분석.

• **설치 방식 분석**

미디어 파사드가 설치된 장소의 물리적 특징과 콘텐츠가 장소성과 어떻게 연결되었는지 평가.

• **분석 방법**

영상 자료와 사진 자료를 수집하여 콘텐츠와 설치 방식을 시각적으로 분석하고, 전문가 의견(기획자, 예술가)을 반영하여 콘텐츠의 의도와 지역적 의미를 해석 하였다.

• **콘텐츠 및 설치 방식 분석 주요 내용**

이러한 분석을 통해 다음과 같은 세가지의 주요 내용이 도출 되었다.

- 콘텐츠 주제 : 동대문 시장의 역사적 가치와 현대적 디자인 강조.
- 시각적 요소 : 전통 패턴과 현대적 애니메이션의 조화, 따뜻한 색조와 동적 효과 사용.
- 기술적 구현 : LED 디스플레이와 프로젝션 매핑 기술 활용, 인터랙티브 기능(스마트폰을 통한 관람객 참여) 포함.

• **설치 방식 분석 결과**

이러한 분석 방법을 통해 다음과 같은 세가지의 분석 결과가 도출 되었다.

- 설치 장소와 물리적 특성 : 동대문디자인플라자의 곡선형 외벽과 건축물의 상징성을 적극 활용.
- 콘텐츠와 장소성의 연관성 : 지역 전통을 콘텐츠에 반영하여 장소성과 정체성을 강화.
- 시간대별 콘텐츠 변화 : 낮에는 교육적 콘텐츠, 저녁에는 시각적 몰입도를 강조한 애니메이션 콘텐츠 제공.

3-4 데이터 분석 결과

본 연구를 통해 미디어 파사드가 지역 정체성을 형성하고 강화하는 데 기여하는 다양한 방식과 그 효과를 확인할 수 있었다. 인터뷰, 설문조사, 콘텐츠 및 설치 방식 분석을 바탕으로 미디어 파사드가 공공 예술로서 어떠한 역할을 수행하며, 지역 주민과 방문객에게 어떤 영향을 미치는지를 종합적으로 분석하였다.

1) 인터뷰 분석 결과

인터뷰를 통해 DDP 미디어 파사드가 지역 주민들에게 긍정적인 정서적 영향을 미치고 있음을 확인할 수 있었다. 주민들은 미디어 파사드가 지역의 전통적 가치와 현대적 변화를 시각적으로 융합함으로써, 자신들의 지역에 대한 자부심을 고취시키는 중요한 역할을 한다고 평가했다. 방문객들은 미디어 파사드를 통해 새로운 문화적 경험을 제공받았으며, 지역의 역사와 문화를 더욱 깊이 이해하게 되었다고 응답했다. 기획

자와 예술가들은 프로젝트를 설계하는 과정에서 건축물의 구조와 주변 환경을 면밀히 분석하고, 이를 고려한 기술적 구현과 콘텐츠 기획을 통해 지역 정체성을 효과적으로 표현하려 노력했다고 밝혔다. 이는 미디어 파사드가 단순한 시각적 표현을 넘어, 공간적 맥락과 문화적 가치를 반영하는 공공 예술로 자리 잡았음을 보여준다.

2) 설문조사 분석 결과

설문조사를 통해 미디어 파사드가 지역 정체성을 강화하고 공공 공간을 활성화하는 데 긍정적인 영향을 미친다는 점이 수치로 입증되었다. 응답자의 80% 이상이 미디어 파사드가 지역의 고유한 특성을 잘 반영했다고 평가했으며, 대부분이 이를 통해 장소성을 강화하고 특별한 공간 경험을 제공받았다고 응답했다. 특히, 미디어 파사드를 경험한 관람객들은 공공 예술 프로젝트에 대한 관심과 참여 의지가 증가했다고 밝혀, 미디어 파사드가 공공 예술의 접근성을 높이고 시민의 문화적 참여를 유도하는 데 중요한 역할을 하고 있음을 확인할 수 있었다.

3) 콘텐츠 및 설치 방식 분석 결과

미디어 파사드의 콘텐츠와 설치 방식 분석 결과, 전통적 요소와 현대적 기술의 결합이 지역 정체성을 효과적으로 시각화하는 데 기여한 것으로 나타났다. 콘텐츠는 지역의 역사적 사건, 전통적 문화, 그리고 현대적 디자인 요소를 조화롭게 통합하여 주민과 방문객 모두에게 강렬한 시각적 메시지를 전달했다. 설치 장소의 물리적 특성과 콘텐츠의 조화는 성공적인 프로젝트의 핵심 요소로 평가되었다. 예를 들어, 건축물의 곡선형 외벽과 조명을 활용한 시각적 연출은 미디어 파사드의 몰입감을 극대화했으며, 특정 시간대와 계절에 맞춘 콘텐츠 제공은 다양한 관람객의 요구를 충족시켰다.

이와 같은 분석 결과는 미디어 파사드가 단순히 건축물의 외관을 장식하는 기술적 도구를 넘어, 공공 예술로서 지역 정체성을 강화하고 도시 공간의 사회적·문화적 가치를 증진하는 데 기여할 수 있음을 입증한다.

IV. 분석 및 논의

본 연구는 미디어 파사드가 지역 정체성을 형성하고 강화하는 데 있어 지역의 고유한 문화적·역사적 자산을 시각화하는 방식과, 주민 참여 및 커뮤니티 구축 과정에서의 역할을 탐구하였다. 이를 위해 주요 사례를 중심으로 미디어 파사드가 단순히 시각적 콘텐츠를 제공하는 것을 넘어, 지역 사회와의 상호작용을 통해 공공 예술로서의 가치를 구현하는 방식을 분석하였다.

4-1 미디어 파사드의 공공예술 가능성에 대한 사례 분석

1) 미디어 파사드와 지역 고유한 문화적·역사적 자산 시각화

미디어 파사드는 지역의 문화적·역사적 자산을 디지털 기술과 예술적 표현을 통해 시각화함으로써, 지역 정체성을 효과적으로 전달하는 중요한 매체로 작용한다. 사례 연구를 통해 미디어 파사드가 문화적 요소와 역사적 사건을 시각적으로 구현한 방식이 분석되었다.

1) 서울 DDP 미디어 파사드는 동대문 지역의 전통적 상업 활동과 현대적 디자인 문화를 결합한 콘텐츠를 통해 과거와 현재의 조화를 표현하였다[12]. 의류 산업과 전통 시장을 주제로 한 콘텐츠는 주민들에게는 익숙함과 자부심을, 방문객들에게는 신선함과 흥미를 제공하였으며, 전통 건축 양식과 현대적 디자인을 결합한 콘텐츠로 동대문 지역의 역사적 유산을 강조하였다.

2) 오사카 미디어 파사드는 지역 특산물과 전통 음식을 강조하는 콘텐츠를 통해 오사카의 독특한 음식 문화를 시각적으로 구현하였다. 이는 지역 주민들에게 자부심을 심어주는 동시에 방문객들에게는 오사카를 독특한 경험의 장소로 인식시키는 데 기여했다.

3) 프라하 시빅 미디어 설치는 중세 역사와 전통 건축미를 기반으로 콘텐츠를 제작하여 프라하 구시가지 광장의 역사적 중요성을 강조하였다[13]. 중세 시대의 중요한 사건과 프라하성의 건축적 변화는 방문객들에게 생동감 있는 시각적 경험을 제공하였다.

2) 주민 참여 및 커뮤니티 구축 과정에서의 역할

미디어 파사드는 공공 예술로서 지역 주민과 커뮤니티를 연결하고 공동체 의식을 강화하는 중요한 역할을 수행한다. 이는 주민들의 참여와 상호작용을 통해 단순한 시각적 효과를 넘어, 지역 사회의 가치를 형성하는 데 기여한다.

1) 오사카 미디어 파사드는 지역 주민들의 제안과 아이디어를 콘텐츠 제작에 반영하고, 전통 축제와 관련된 이미지를 활용하여 커뮤니티와의 협력을 강조하였다. 이를 통해 주민들은 자신들의 문화와 생활이 작품의 일부로 표현되었다는 자부심을 느꼈다.

2) 서울 DDP 미디어 파사드는 지역 상인과 주민을 대상으로 설문조사와 워크숍을 진행하여, 전통적 상업 활동과 관련된 요소를 콘텐츠에 반영하였으며, 특정 행사나 축제 기간 동안 주민들과 방문객이 함께 참여할 수 있는 공공 공간을 조성함으로써, 단순한 관람을 넘어 지역 사회의 중요한 문화적 이벤트로 자리 잡았다.

3) 프라하 시빅 미디어 설치의 주민들이 자신의 도시 이야기를 경험하고 방문객들과 공유하면서 지역에 대한 소속감과 자부심을 강화하였다.

미디어 파사드는 지역의 고유한 문화적·역사적 자산을 시각화함으로써, 지역 정체성을 강화하는 데 중요한 매체로 작용한다. 또한, 주민 참여와 커뮤니티 구축 과정을 통해 지역

사회의 연대감과 공동체 의식을 강화하는 공공 예술로서의 역할을 수행한다. 이러한 분석은 미디어 파사드가 단순히 시각적 콘텐츠를 제공하는 기술적 도구가 아니라, 지역 정체성과 공동체 가치를 창출하는 중요한 사회적·문화적 플랫폼임을 보여준다.

4-2 지역 정체성 형성 요소와의 연관성

미디어 파사드는 지역의 고유한 문화적·역사적 자산을 시각적으로 재현하고, 주민 참여를 통해 공동체 의식을 강화하며, 이를 통해 지역 정체성을 형성하는 데 중요한 역할을 한다. 또한, 장소성을 강화하고 지역 브랜드 이미지를 개선함으로써 도시 공간을 새로운 문화적·사회적 가치로 변모시키는 데 기여한다. 본 연구는 이러한 연관성을 사례를 통해 분석하고, 미디어 파사드가 지역 정체성 강화에 어떻게 기여했는지 구체적으로 논의한다.

1) 지역 정체성을 강화하는 데 기여한 요소

미디어 파사드는 지역의 문화적·역사적 특징을 시각화하여 정체성을 효과적으로 전달한다.

- 서울 DDP 미디어 파사드는 동대문 지역의 전통적 상업 활동과 현대적 디자인 문화를 결합한 콘텐츠를 통해 과거와 현재의 조화를 시각적으로 구현했다. 이는 지역 주민들에게는 전통과 현대성이 공존하는 지역에 대한 자부심을, 방문객들에게는 동대문을 독창적이고 기억에 남는 공간으로 인식시켰다.

- 프라하 시빅 미디어 설치의 중세 건축물에 역사적 서사를 투영하여 프라하의 역사적 중요성을 방문객들에게 생생하게 전달했다. 이는 단순한 시각적 효과를 넘어, 도시의 깊은 역사적 정체성을 재조명하는 데 기여했다. 주민 참여는 미디어 파사드가 지역 정체성을 형성하는 또 다른 중요한 요소로 작용한다.

- 오사카 미디어 파사드는 주민들이 콘텐츠 제작에 의견을 제시하거나 전통 축제와 음식 문화의 아이디어를 반영함으로써, 주민들에게 자신들의 문화가 작품 속에 반영되었다는 자부심을 느끼게 했다.

2) 장소성 강화

미디어 파사드는 물리적 공간에 의미를 부여하여 장소성을 강화한다.

- 공간에 스토리텔링 부여: 미디어 파사드는 콘텐츠를 통해 특정 공간에 이야기를 담아, 그 장소가 단순한 물리적 배경이 아닌 의미 있는 공간으로 전환되도록 만든다. 예를 들어, 프라하 시빅 미디어 설치의 중세 역사를 기반으로 한 콘텐츠를 통해 방문객들에게 프라하의 구시가지가 단순한 관광지가 아니라 역사적 중요성을 지닌 공간임을 체감하게 했다.

- 공공 공간의 재활성화: 미디어 파사드는 공공 공간을 사람들이 모이고 경험을 공유하는 중심지로 변화시킨다. 서울 DDP 미디어 파사드는 특정 행사와 연계된 콘텐츠를 통해 동

대문 지역을 예술적이고 상징적인 장소로 변모시켰으며, 주민들과 방문객이 함께 참여할 수 있는 공공 공간으로 기능하게 했다.

3) 지역 브랜드 이미지 개선

미디어 파사드는 지역 브랜드 이미지를 시·감각적으로 강화하며, 도시의 이미지를 국제적으로 홍보하는 데 기여한다.

▪ 서울 DDP 미디어 파사드는 첨단 기술과 현대적 디자인을 결합한 콘텐츠를 통해 서울을 글로벌 도시로 홍보하며, 동대문 지역을 단순한 쇼핑 지구가 아닌 창의성과 문화가 융합된 공간으로 재정의했다.

▪ 오사카 미디어 파사드는 지역의 전통 음식과 축제를 시각화하여 오사카를 '맛의 도시'로 브랜드화하는 데 기여했으며, 이를 통해 방문객들에게 강력한 문화적 인상을 남겼으며 또한, 미디어 파사드는 관광객 유치를 통해 지역 경제 활성화에 기여한다.

▪ 프라하 시빅 미디어 설치의 역사적 콘텐츠를 현대적 기술로 표현함으로써 프라하를 전통과 혁신이 공존하는 도시로 홍보하여 관광객의 관심을 끌고 지역 경제에도 긍정적인 영향을 미쳤다.

미디어 파사드는 지역의 고유한 문화적·역사적 자산을 현대적인 방식으로 시각화하고, 주민 참여와 첨단 기술을 통해 지역 정체성을 강화하는 데 중요한 역할을 한다. 이를 통해 단순한 물리적 공간을 넘어 장소성을 강화하고, 지역 브랜드 이미지를 개선하며, 지역 사회와 방문객 간의 정서적 연결을 형성한다. 이러한 분석은 미디어 파사드가 기술적·시각적 장치를 넘어, 지역 정체성과 도시 브랜드 개발에 있어 강력한 공공 예술 매체로 자리 잡았음을 보여준다. 본 연구는 이러한 사례를 바탕으로 미디어 파사드의 공공 예술적 활용이 지역 정체성 형성에 기여할 수 있는 구체적인 방향성을 제시할 것이다.

4-3 도전과제

미디어 파사드는 지역 정체성을 형성하고 강화하는 데 강력한 잠재력을 가진 공공 예술 도구이지만, 몇 가지 도전 과제와 한계를 지닌다. 특히, 미디어 파사드가 상업적 도구로만 활용될 가능성과, 지나친 디지털화로 인해 전통적 지역 정체성이 희석될 위험은 이를 공공 예술로서 활용하는 데 있어 중요한 문제로 대두된다. 이러한 도전 과제를 극복하지 못하면 미디어 파사드의 본래 의도인 지역 정체성 강화가 약화되거나 왜곡될 우려가 있다.

1) 미디어 파사드의 상업적 도구화 위험성

미디어 파사드는 그 화려한 시각적 효과와 대규모 디스플레이 특성으로 인해 상업적 목적으로 쉽게 활용될 수 있다 [14]. 이러한 경향은 공공 예술로서의 본래 목적을 약화시키고, 지역 정체성을 형성하거나 강화하기보다는 단순히 소비

문화를 부추기는 도구로 전락할 위험을 초래한다.

우선, 상업적 콘텐츠가 미디어 파사드의 주된 목적이 되는 경우, 공공 공간은 브랜드 광고나 마케팅 수단으로 변질될 가능성이 크다. 예를 들어, 특정 도시의 미디어 파사드가 지역 문화를 반영하지 않고 대기업의 광고로 채워진다면, 주민과 방문객 모두 그 공간에서 지역 정체성을 느끼기 어렵게 된다. 또한, 상업적 콘텐츠가 우위를 점할 경우, 공공성과 상업성 간의 갈등이 발생하여 미디어 파사드의 공공 예술로서의 역할이 크게 훼손될 수 있다.

이를 해결하기 위해서는 프로젝트 초기 단계에서 상업적 콘텐츠와 공공 예술 콘텐츠 간의 균형을 명확히 설정하고, 상업적 활용을 제한적으로 허용하는 규정을 마련해야 한다. 특히, 지역 주민과 공공기관이 콘텐츠 제작 과정에 참여하여 지역 정체성을 반영한 공공 콘텐츠가 주된 비중을 차지하도록 해야 한다.

2) 지나친 디지털화로 인한 지역 정체성의 희석 가능성

미디어 파사드와 같은 디지털 기반 예술은 현대적이고 혁신적인 이미지를 제공하지만, 디지털화가 지나치게 강조될 경우 지역의 전통적 정체성이 약화될 위험이 있다[15]. 디지털 콘텐츠가 지역의 문화적·역사적 맥락을 충분히 반영하지 못하거나, 지나치게 현대적인 표현에 치중하면, 지역 고유의 정체성이 희석될 가능성이 크다.

특히, 디지털 기술이 강조되는 경우 전통적 건축물이나 문화적 요소와의 연결이 부족하여 주민과 방문객이 지역 정체성을 느끼지 못하는 상황이 발생할 수 있다. 예를 들어, 전통적 건축물에 투영되는 콘텐츠가 추상적이고 현대적인 이미지에만 초점을 맞춘다면, 그 건축물의 역사적 의미와 정체성은 전달되지 않을 수 있다. 이러한 기술 중심 접근은 주민들의 공감과 참여를 이끌어내는 데도 한계를 보인다.

이 문제를 해결하기 위해서는 미디어 파사드 콘텐츠가 지역의 역사적·문화적 맥락을 철저히 반영해야 한다. 전통적 요소와 현대적 표현이 조화를 이루는 콘텐츠 기획이 필수적이며, 이를 통해 디지털화가 정체성 강화에 기여할 수 있도록 해야 한다. 또한, 지역 주민들의 의견과 제안을 적극 반영하여 콘텐츠가 그들이 공감할 수 있는 방향으로 제작되도록 해야 한다.

미디어 파사드가 공공 예술로서의 본래 목적을 달성하기 위해서는 상업적 도구화와 지나친 디지털화로 인한 위험성을 극복해야 한다. 이를 위해 공공성과 상업성 간의 균형을 유지하고, 디지털 기술과 전통적 요소가 조화를 이루는 콘텐츠를 기획함으로써 미디어 파사드가 지역 정체성을 강화하는 데 기여할 수 있도록 해야 한다. 이러한 접근은 공공기관, 예술가, 지역 주민 간의 협력과 참여를 통해 가능하며, 미디어 파사드가 단순히 시각적 장치에 머물지 않고 지역 정체성과 공동체 가치를 지속적으로 형성하는 중요한 플랫폼으로 자리 잡도록 돕는 중요한 과제가 될 것이다.

V. 결 론

본 연구는 미디어 파사드의 공공 예술적 활용이 지역 정체성 형성에 미치는 영향을 다각적으로 분석하였다. 연구 결과, 미디어 파사드는 지역의 전통적 문화와 역사를 현대적이고 창의적인 방식으로 재구성하여 지역 정체성을 강화하는 데 기여할 수 있는 강력한 도구임을 확인하였다. 동시에, 미디어 파사드가 상업적 도구로만 활용되거나, 지나친 디지털화로 인해 전통적 지역 정체성이 희석될 위험성도 존재함을 밝혀내어 이러한 도전 과제에 대한 논의가 필요함을 강조하였다.

5-1 미디어 파사드의 긍정적 영향

첫째, 미디어 파사드는 지역의 문화적·역사적 자산을 시각적으로 재현하여 지역 정체성을 효과적으로 전달한다. 서울 DDP의 미디어 파사드는 동대문 지역의 전통적 상업 활동과 현대적 디자인 문화를 결합하여 지역 주민들에게는 자부심을, 방문객들에게는 독창적이고 기억에 남는 경험을 제공하였다. 프라하의 시빅 미디어 설치의 중세 건축물과 역사적 서사를 기반으로 장소성과 정체성을 강화하며, 방문객들에게 프라하의 역사적 가치를 생생하게 전달하였다.

둘째, 미디어 파사드는 주민 참여를 통해 공동체 의식을 형성하는 데 기여한다. 오사카의 미디어 파사드는 지역 주민들이 콘텐츠 제작 과정에 참여하거나 전통 축제와 음식 문화를 반영한 콘텐츠를 제작함으로써, 주민들이 자신들의 문화가 작품에 반영되었다는 소속감과 자부심을 느끼도록 했다. 이러한 접근은 미디어 파사드가 단순히 시각적 효과를 제공하는 것을 넘어 지역 커뮤니티를 활성화하는 데 중요한 역할을 수행할 수 있음을 보여준다.

셋째, 미디어 파사드는 물리적 공간에 스토리를 부여하여 장소성을 강화하고, 지역 브랜드 이미지를 개선하는 데 기여하였다. 서울 DDP는 첨단 기술과 예술적 콘텐츠를 통해 동대문 지역을 글로벌 창의 공간으로 재정의하였으며, 이는 지역 경제와 관광 활성화에도 긍정적인 영향을 미쳤다.

5-2 미디어 파사드의 부정적 영향

그러나 미디어 파사드는 몇 가지 한계를 가지고 있다. 첫째, 미디어 파사드가 상업적 도구로만 활용될 경우, 공공 예술로서의 가치를 잃고 지역 정체성을 약화시킬 위험이 있다. 일부 사례에서는 상업적 콘텐츠가 지역 정체성과 무관한 광고로 채워지며, 공공 공간의 의미가 희석되었다는 비판이 있었다. 이러한 현상은 공공성과 상업성 간의 균형이 부족할 때 발생할 수 있다.

둘째, 지나친 디지털화는 전통적 지역 정체성을 희석시킬 가능성이 있다. 미디어 파사드 콘텐츠가 지역의 전통적 요소를 충분히 반영하지 못하거나, 지나치게 현대적이고 추상적인

표현에 치중하면 주민들에게 이질감을 줄 수 있다. 또한, 방문객들에게도 지역의 고유한 특징을 제대로 전달하지 못하는 경우가 발생할 수 있다.

미디어 파사드는 지역의 전통과 현대성을 결합하여 정체성을 형성하고 강화하는 강력한 도구로 작용하지만, 그 긍정적 효과를 극대화하기 위해서는 상업적 도구화와 지나친 디지털화의 위험성을 관리해야 한다. 이를 위해 공공성, 주민 참여, 그리고 전통적 요소와의 조화를 중심으로 콘텐츠를 기획하는 것이 중요하다. 이러한 노력을 통해 미디어 파사드는 단순히 시각적 장치를 넘어 지역 사회와 정체성을 지속적으로 강화하는 중요한 플랫폼으로 자리 잡을 수 있을 것이다.

참고문헌

- [1] S. McQuire, *Geomedia: Networked Cities and the Future of Public Space*, Cambridge, UK: Polity Press, 2016.
- [2] M. H. Haeusler, *Media Facades: History, Technology, Content*, Ludwigsburg, Germany: Avedition, 2009.
- [3] S. Dixon, *Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation*. MIT Press, 2015.
- [4] M. Kim and J. Lee, "A Study on Media Facades from the Perspective of Public Design," *Journal of Korea Institute of Spatial Design*, Vol. 16, No. 3, pp. 11-22, April 2021.
- [5] A. Paasi, "Place and Region: Regional Worlds and Words," *Progress in Human Geography*, Vol. 26, No. 6, pp. 802-811, December 2002. <https://doi.org/10.1191/0309132502ph404pr>
- [6] E. Relph, *Place and Placelessness*, London, UK: Pion, 1976.
- [7] C. Liang, J. Ryu, and B. Chu, "A Study on the Placeness and Characteristics of Urban Public Spaces Using Media Facade," *Journal of the Korean Institute of Culture Architecture*, No. 87, pp. 70-80, August 2024.
- [8] Y. Chen and C. G. Jang, "A Study on the Impact of Media Façade Video Content Expression on City Image," *The Korean Society of Illustration Research*, Vol. 77, pp. 89-98, December 2023. <https://doi.org/10.37379/JKSIR.2023.77.08>
- [9] S. Y. Kim, "City Marketing & Environmental Psychological Approach for Media Facade Design & City Image," *Korea Science & Art Forum*, Vol. 14, pp. 23-38, December 2013.
- [10] Seoul Design Foundation, *DDP: Landmark of Seoul's Modern Design and Technology*, Seoul: Seoul Design Foundation Press, 2016.
- [11] P. Dalsgaard and K. Halskov, "Media Facades and Urban Media Environments - Developments of Art Practices," *Journal of Urban Media Design*, Vol. 8, No. 2, pp. 45-67, August 2018.
- [12] Seoul in My Hands. Seoul's Night Shines Bright!

Illuminating DDP with Master Kim Whanki's Artwork [Internet]. Available: <https://mediahub.seoul.go.kr/archives/2012098/>.

- [13] M. Nováková, "The Role of Digital Media in Revitalizing Historical Urban Spaces: Prague's Civic Media Example," *Journal of Digital Heritage Studies*, Vol. 5, No. 3, pp. 78-94, September 2020.
- [14] S. Yoo and J. Lee, "Media Facades as Tools for Commercial Urban Branding," *Journal of Advertising and Public Media*, Vol. 15, No. 2, pp. 45-60, March 2020.
- [15] J. Smith and L. Rossi, "Cultural Heritage Preservation in the Digital Age: Balancing Tradition and Innovation in Mediterranean Smart Cities." *IEEE Conference on Smart Cities*, Vol. 5, No. 3, pp. 112-120, September 2022.



최성원 (Sung-Won Choi)

1994년 : 리용2 대학원
(방송통신창작석사)

1997년 : 로잔예술 대학원
(이미지종합석사)

1999년~2007년: 동명대학교

2007년~현 재: 용인대학교 미디어디자인학과 교수

※ 관심분야 : 3D Animation, AR VR, 디지털콘텐츠 등